令和６年度高知県産品商談会買い手側企業一覧　※カテゴリー違いにご注意ください！

別紙3-8

※企業名をクリックすると各社のHPがご覧いただけます（HPがある企業のみ）

番号	業種	新規	企業名 カテゴリー：惣菜バイヤー	所在地	商談希望カテゴリー												企業概要	参加の目的					取引条件・注目カテゴリ
					青果	鮮魚	塩干	畜産・精肉	和日配	洋日配	加工品	惣菜	酒	菓子	ギフト	その他		定番	フェア	PB	原料	その他	
1	小売		株式会社こだわりや （帳合・株式会社琉球フロント　同席）	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			東京、神奈川、千葉、埼玉で自然食品店を50店舗を展開	○	○				国内産原料、無添加、有機JAS商品等
2			株式会社信濃屋食品	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○		世田谷中心にスーパー3店舗と首都圏中心にリカーショップ13店舗運営。食文化で地域に貢献することをモットーに、「安心・安全・美味」をコンセプトにスーパーマーケット事業を行っている。	○	○	○	○		素材の味を生かしたもの、無添加、ストーリー性のある商品、一緒に商品開発ができる方を希望。
3		NEW	株式会社下鴨茶寮	京都府		○		○	○		○	○					安政三年(1856年)創業。当茶寮では、京都だけが持つ独自の文化や美しさを、お料理とおもてなしの心を通じて世界中に発信していくことを信条としている。現在は料亭部門以外にも、百貨店やGMS、観光売店を通じて、お弁当や惣菜、贈答品などを提供し、幅広く事業展開をしている。			○	○		地域色の強い原料（肉や鮮魚）など
4		NEW	株式会社　城山ストアー	鹿児島県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		高知県産品商談会、初参加。鹿児島中央駅ビル内店舗をはじめ、鹿児島市内にスーパーマーケットを4店舗、お弁当・惣菜の専門店を1店舗、運営している。 また、お弁当・お惣菜の仕出し事業や駅弁開発、販売事業にも力を入れており、現在、年１回高知フェアを開催。	○	○		○		差別化できる商品、健康に特化した商品、他社では扱っていない商品
5			株式会社スズキヤ②									○			○			○	○	○	○		国産原料希望
6			株式会社大寿	神奈川県					○	○	○	○	○	○			神奈川県川崎市・横浜市でスーパーマーケットOONOYAと食のセレクトショップ大野屋商店を運営している。	○	○	○	○		以下の内容に該当する商品を優先的に導入。 ・素材のトレサビリティーがはっきりとしているもの（国産素材など優先） ・安全性があるもの（添加物を極力使用していないものなど優先） ・美味しさのこだわりが活かされているもの ・値ごろ感のあるもの ・大手スーパーに定番流通していないもの
7			株式会社　ニチエー	広島県	○	○			○	○	○	○		○			広島県福山市に本部を置く小売りチェーン。8店舗。	○	○	○			
8			株式会社　ハツトリー	宮崎県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		宮崎市内に５店舗フーデリーを運営、１店舗生鮮ディスカウントの旬感マーケットを運営。	○	○				生鮮品および生鮮品以外の加工品全般。クロス販売ができる商品。商品自体にストーリーがあり消費者にむけてアピールできる商品
9	通販	NEW	ANAフーズ株式会社	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○		バナナの輸入販売をメインとしているが、ANA公式ECショップオンラインA-styleのグルメ部門の仕入を行っている。	○		○			ご商談の中でお話出来ればと思います。
10	その他	NEW	株式会社KGパートナーズ	京都府							○	○	○	○	○		京都と滋賀で新聞を発行する「京都新聞」専属の企画・販促の会社。 読者サービスの一環として日本各地の旬のモノやこだわりの逸品を折込チラシ及びWEBにて展開し、販売をしている。	○				チラシ掲載商品の選定	発注後3日程度で納品、常温3週間以上、数量限定不可
11	百貨店		株式会社大丸松坂屋百貨店①	東京都		○						○	○	○	○	喫茶	全国に15店舗運営の百貨店。	○		○			高知大丸惣菜・菓子区画への出店。ご協力頂けるお取引先様には、大丸松坂屋グループ全体で、WEBなどの販路を確保。消化取引。このほか、全国区の知名度へ発展されたいお取引先様とは、別途商談希望。
12	飲食店	NEW	あじびるグループ （有）ホロン	大阪府	○	○		○			○	○	○				大阪・神戸で寿司店5店舗、焼肉店5店舗、焼鳥/居酒屋2.店舗の運営会社	○	○		○		地域色の強い商品・柑橘加工品
13			株式会社家族亭	大阪府	○	○		○	○		○	○					関西関東でそば・うどんの飲食店を展開	○	○				業務用規格の食材、過去未商談の商品、地域性のあるものなど
14		NEW	株式会社グローバルダイニング	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		東京・名古屋・栃木　米国にてホテル・レストラン事業を展開　（アジアFCを含む）	○	○	○	○		無添加　しらすなどは金探・異物除去必須　試験販売など未発売の商品も積極的に検討　（農作物）
15		NEW	株式会社ゼットン	東京都	○	○	○	○			○	○					全国80店舗程展開　首都圏　名古屋　大阪　福岡　業態は様々あり　ハワイアンカフェのアロハテーブルを全国に16店舗展開　ピアガーデン8店舗展開　今後は, 付加価値のある商品の発掘しお客様に満足できる商品の開発を進めていきたい。	○		○	○		infoマートでの取引、または帳合先　尾家産業希望
16		NEW	株式会社HITO-IKI	愛知県	○		○	○			○	○	○				名古屋で飲食店2店舗経営。ゆくゆくは小売や酒造り、食に関わるさまざまなことにチャレンジして行く予定。	○		○	○		名古屋商圏において差別化しやすいもの
17		NEW	株式会社ラックバッググループ	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		神奈川・埼玉・東京に11店舗の飲食店を展開。洋業態を中心に展開してきたが、2024年からは和業態も出店。	○	○		○		個店ごとに採用判断を行う為、少量での取引が前提となる。
18	卸		有限会社アイ．ピー．エス	千葉県			○		○	○	○	○	○	○			首都圏中心に高質スーパー様に商品を卸している。全国のこだわりの生産者の商品を探している。	○	○				塩干、和・洋日配、加工品、惣菜、菓子
19			株式会社五味商店	千葉県					○	○	○	○		○	○		全国の百貨店様、高質スーパー様、雑貨店様やセレクトショップ様へ、各都道府県のこだわった商品や名物などを卸している。出来るだけ安心安全な商品を日頃探している。	○	○				無添加、金属探知機必須、グランプリ受賞商品、地域色の強い商品、柑橘加工品、帳合の指定あり
20		NEW	株式会社ジャパンフーズシステム	東京都					○	○	○	○		○	○		全国の百貨店、量販店に駅弁、地方銘菓、スィーツ、ご当地商品を販売。JR、百貨店、GMSにて催事販売を取り纏めている。	○	○				PL保険加入、月末締め翌月末払い、配送費込提案価格を希望
21			スマイルサークル株式会社	兵庫県					○	○	○	○		○	○		全国の美味しいものこだわり商品を探し、百貨店・雑誌お取り寄せ・通販サイトなどに企画提案している会社。	○	○				可能な限り添加物を使っていない商品、まだ販路が広がっていない商品を希望
22			有限会社セレンディブ	東京都	○	○	○	○			○	○	○	○	○		地方の優れた食品・食材を首都圏のアッパーな市場に丁寧に露出する卸売業者。そのまま商品を露出するだけでなく、ターゲットに合わせた商品改良や新商品開発、また食品表示や品質管理なども含めて協働で実施し、新たな販路、マーケットにチャレンジしている。	○			○	差別化、高付加価値化のﾞﾃﾝﾝｼｬﾙが高い素材・商品	直接取引、地域色・特徴の明確な素材・商品、できるだけ無添加
23		NEW	株式会社豊洲漁商産直市場	東京都	○	○		○			○	○	○				個人店様から企業様まで飲食店様向けに、生鮮食品、加工品の流通販売をしている。	○	○		○		鮮魚、青果の加工品など産地に埋もれた商材や、産地イチ押し商品を取り扱い希望