

令和6年度高知県産品商談会買い手側企業一覧 ※カテゴリー違いにご注意ください！

※企業名をクリックすると各社のHPがご覧いただけます（HPがある企業のみ）

番号	業種	新規	企業名	所在地	商談希望カテゴリー											企業概要	参加の目的				取引条件・注目カテゴリー									
					青果	鮮魚	塩干	畜産・精肉	和日配	洋日配	加工品	惣菜	酒	菓子	ギフト		その他	定番	フェア	PB		原料	その他							
カテゴリー：畜産・精肉バイ																														
1	小売		<a href="#">株式会社こだわりや</a> <small>(株合・株式会社琉球フロント 同席)</small>	東京都																	東京、神奈川、千葉、埼玉で自然食品店を50店舗を展開	○	○			国内産原料、無添加、有機JAS商品等				
2			<a href="#">株式会社信濃屋食品</a>	東京都																		世田谷中心にスーパー3店舗と首都圏中心にリカーショップ13店舗運営。食文化で地域に貢献することをモットーに、「安心・安全・美味」をコンセプトにスーパーマーケット事業を行っている。	○	○	○	○	素材の味を生かしたもの、無添加、ストーリー性のある商品、一緒に商品開発ができる方を希望。			
3		NEW	<a href="#">株式会社下鴨茶寮</a>	京都府			○	○	○			○											安政三年(1856年)創業。当茶寮では、京都だけが持つ独自の文化や美しさを、お料理とおもてなしの心を通じて世界中に発信していくことを信条としている。現在は料亭部門以外にも、百貨店やGMS、観光売店を通じて、お弁当や惣菜、贈答品などを提供し、幅広く事業展開をしている。				○	地域色の強い原料(肉や鮮魚)など		
4		NEW	<a href="#">株式会社 城山ストアー</a>	鹿児島県			○	○	○	○	○	○	○	○	○									高知県産品商談会、初参加。鹿児島中央駅ビル内店舗をはじめ、鹿児島市内にスーパーマーケットを4店舗、お弁当・惣菜の専門店を1店舗、運営している。また、お弁当・惣菜の仕出し事業や駅弁開発、販売事業にも力を入れており、現在、年1回高知フェアを開催。	○	○		○	差別化できる商品、健康に特化した商品、他社では扱っていない商品	
5			<a href="#">株式会社 ハツトリ</a>	宮崎県			○	○	○	○	○	○	○	○	○									宮崎市内に5店舗フリーを運営、1店舗生鮮ディスカウントの旬感マーケットを運営。	○	○			生鮮品および生鮮品以外の加工品全般。クロス販売ができる商品。商品自体にストーリーがあり消費者にむけてアピールできる商品	
6		NEW	<a href="#">養命酒製造株式会社</a>	東京都																				すこやかな暮らしに寄り添ったライフスタイルブランド「くらすむ」にて、産直通販サイト、長野・東京でのショップ等5店舗を運営。	○			○	無添加、地域色の強い商品、産直対応可能	
7	通販	NEW	<a href="#">ANAフーズ株式会社</a>	東京都																			バナナの輸入販売をメインとしているが、ANA公式ECショップオンラインA-styleのグルメ部門の仕入を行っている。	○		○		ご商談の中でお話出来ればと思います。		
8		NEW	<a href="#">株式会社トラストバンク</a>	東京都																				国内最大級のふるさと納税ポータルサイト「ふるさとチョイス」を運営。昨年10月より「めいぶつチョイス(EC)」もサイトリリース。納税でも、購入でも、地域の特産品が手に入るサイト展開を進めている。	○				ふるさと納税で定められている地場産品基準を推奨し、EC販売でも販路と売り上げを拡大希望の事業者	
9	飲食店	NEW	<a href="#">あじびるグループ (有)ホロン</a>	大阪府				○															大阪・神戸で寿司店5店舗、焼肉店5店舗、焼鳥/居酒屋2店舗の運営会社	○	○		○	地域色の強い商品・柑橘加工品		
10		NEW	<a href="#">EONホスピタリティ株式会社</a>	東京都																				平成19年設立。東京に3店舗(青山、日本橋、六本木)、フィリピンに1店舗(マニラ)、レストランを運営。	○			○		
11		NEW	<a href="#">株式会社アービーホールディングス</a>	東京都																				飲食店及び食品販売店の経営。店舗数：175店舗(塚田農場、四十八漁場等)	○	○		○	鮮魚、青果の加工品など産地に埋もれた商材や、産地イチャ押し商品を取り扱い希望	
12		NEW	<a href="#">株式会社エムシーアイ</a>	大阪府				○																お好み焼き「清十郎」や海鮮居酒屋「老妓島」、カフェ「カンテグラnde」などさまざまな業態の飲食店を展開していく。	○	○			業務用規格の商品希望	
13			<a href="#">株式会社家族亭</a>	大阪府				○	○															関西関東でそば・うどんの飲食店を展開	○	○			業務用規格の食材、過去未商談の商品、地域性のあるものなど	
14		NEW	<a href="#">株式会社グリブセカンド</a>	東京都																					東京で17店舗のイタリアン・フレンチ・和食・ベトナムミズレストラン・ドーナツ・パンの物販店を運営。無農薬、無添加の食材を中心に使用。全国各地の生産者様と直接取引をしている。				○	無農薬、減農薬などがベター。地域色の強い商品歓迎。直接取引可。幅合いも可。
15		NEW	<a href="#">株式会社グローバルダイニング</a>	東京都																					東京・名古屋・栃木 米国にてホテル・レストラン事業を展開 (アジアFCを含む)	○	○	○	○	無添加 しらすなどは金探・異物除去必須 試験販売など未発売の商品も積極的に検討 (農作物)
16		NEW	<a href="#">株式会社ゼットン</a>	東京都																					全国80店舗展開 首都圏 名古屋 大阪 福岡 業態は様々あり ハワイアンカフェのアロハテールを全国に16店舗展開 ビアガーデン8店舗展開 今後は、付加価値のある商品の発掘しお客様に満足できる商品の開発を進めていきたい。	○		○	○	infoマートでの取引、または幅合先 尾家産業希望
17		NEW	<a href="#">株式会社 南国酒家</a>	東京都																					昭和36年創業の中国料理チェーンで、関東を中心に直営15店舗 (FC5店舗) を経営。日本の食材を四季豊かに取り入れ、日本人の繊細な味覚によって磨かれた中国料理をご提供している。	○	○		○	地場の特徴を活かした商材で、栽培(育成)方法等で生産者様のこだわりを譲り出せるもの。青果物については物流の兼ね合いもある為、素材を活かした加工品(冷凍ビュレ等)があれば尚良い。
18		NEW	<a href="#">株式会社HITO-HI</a>	愛知県				○																	名古屋で飲食店2店舗経営。ゆくゆくは小売や酒造り、食に関わるさまざまなことにチャレンジして行く予定。	○			○	名古屋商圏において差別化しやすいもの
19		NEW	<a href="#">株式会社巴屋</a>	京都府				○																	東京、横浜、名古屋、京都、大阪で計18店舗の飲食店を運営。				○	
20	NEW	<a href="#">株式会社ゆかり</a>	大阪府				○																	大阪、東京、神奈川でお好み焼きチェーンを展開	○	○			業務用規格で、おつまみ(ご当地色のあるものなら尚よし)・練り物製品(製品化前のものも可)、柑橘系等のドリンク割材になるもの、冷凍カットフルーツ、(フルーツ系)シャーベット、アイスキャンディー	
21	NEW	<a href="#">株式会社ラックバッググループ</a>	東京都																					神奈川・埼玉・東京に11店舗の飲食店を展開。洋菓子を主に展開してきたが、2024年からは和菓子を店出。	○	○		○	個店ごとに採用判断を行う為、少量での取引が前提となる。	
22	ホテル	NEW	<a href="#">株式会社Plan.Do.See</a>	東京都			○																	出陣は、朝から夜までできるものも希望。また、ECサイトに掲載できるものも希望あり。	○		○	○	インフォーマットがあれば、より沢山の店舗で採用させていただきます	
23	卸		有限会社セレンティブ	東京都																				地方の優れた食品・食材を首都圏のアッパーな市場に丁寧に届ける卸業者。そのまま商品を届出するだけでなく、ターゲットに合わせた商品改良や新商品開発、また食品表示や品質管理なども含めて協働で実施し、新たな販路、マーケットにチャレンジしている。	○			○	差別化、高付加価値の加工品が多い素材・商品 直接取引、地域色・特徴の明確な素材・商品、できるだけ無添加	
24		NEW	<a href="#">株式会社豊洲産直市場</a>	東京都																					個人店舗から企業様まで飲食店様向けに、生鮮食品、加工品の流通販売をしている。	○	○		○	鮮魚、青果の加工品など産地に埋もれた商材や、産地イチャ押し商品を取り扱い希望
25	海外	NEW	<a href="#">株式会社True World Japan</a>	東京都																				米国などに輸出可能な商品を希望	○		○		米国・EU輸出可能な商品(工場FDA登録、米国で禁止されていない添加物を使用、など)。地域の特色のある商材を歓迎。	