令和６年度高知県産品商談会買い手側企業一覧　※カテゴリー違いにご注意ください！

別紙3-1

※企業名をクリックすると各社のHPがご覧いただけます（HPがある企業のみ）

番号	業種	新規	企業名 カテゴリー：青果バイヤー	所在地	商談希望カテゴリー 青果	鮮魚	塩干	畜産・精肉	和日配	洋日配	加工品	惣菜	酒	菓子	ギフト	その他	企業概要	参加の目的 定番	フェア	PB	原料	その他	取引条件・注目カテゴリ
1	小売	NEW	株式会社大澤屋	長野県	○						○						長野県内に、選りすぐりの商品を販売する青果店「ファーム大澤屋」を２店舗、野菜ソムリエカフェ「Kanon」１店舗展開。また、長野県内の店舗・法人向けに業務用青果物の卸販売も行っている。	○			○		商談カテゴリは農産物、農産物加工品を希望。フェア等では無く基本的には定番採用を検討したい。
2	小売		株式会社こだわりや （帳合・株式会社琉球フロント　同席）	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			東京、神奈川、千葉、埼玉で自然食品店を50店舗を展開	○	○				国内産原料、無添加、有機JAS商品等
3	小売	NEW	株式会社　JAおきなわAコープ	沖縄県	○				○	○							沖縄で14店舗の量販店を運営。		○				地域色の強い商品、こだわりの商品
4	小売		株式会社信濃屋食品	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○		世田谷中心にスーパー3店舗と首都圏中心にリカーショップ13店舗運営。食文化で地域に貢献することをモットーに、「安心・安全・美味」をコンセプトにスーパーマーケット事業を行っている。	○	○	○	○		素材の味を生かしたもの、無添加、ストーリー性のある商品、一緒に商品開発ができる方を希望。
5	小売	NEW	株式会社　城山ストアー	鹿児島県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		高知県産品商談会、初参加。鹿児島中央駅ビル内店舗をはじめ、鹿児島市内にスーパーマーケットを4店舗、お弁当・惣菜の専門店を1店舗、運営している。 また、お弁当・お惣菜の仕出し事業や駅弁開発、販売事業にも力を入れており、現在、年１回高知フェアを開催。	○	○		○		差別化できる商品、健康に特化した商品、他社では扱っていない商品
6	小売		株式会社　ニチエー	広島県	○	○			○	○	○	○		○			広島県福山市に本部を置く小売りチェーン。8店舗。	○	○	○			
7	小売		株式会社　ハツトリー	宮崎県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		宮崎市内に５店舗フーデリーを運営、１店舗生鮮ディスカウントの旬感マーケットを運営。	○	○				生鮮品および生鮮品以外の加工品全般。クロス販売ができる商品。商品自体にストーリーがあり消費者にむけてアピールできる商品
8	小売	NEW	株式会社ヘルプ	京都府	○				○	○	○			○	○		京都で3店舗のオーガニックスーパーを運営。個人宅配サービスを運営をしており、会員数は約1,200名程度	○	○				無添加、地域色の強い商品
9	小売	NEW	養命酒製造株式会社	東京都	○	○	○	○			○			○	○		すこやかな暮らしに寄り添ったライフスタイルブランド「くらすわ」にて、産直通販サイト、長野・東京でのショップ等5店舗を運営。	○		○	○		無添加、地域性の強い商品、産直対応可能
10	通販	NEW	ANAフーズ株式会社	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○		バナナの輸入販売をメインとしているが、ANA公式ECショップオンラインA-styleのグルメ部門の仕入を行っている。	○		○			ご商談の中でお話出来ればと思います。
11	通販	NEW	株式会社トラストバンク	東京都	○	○	○	○			○		○	○	○	工芸・雑貨等	国内最大級のふるさと納税ポータルサイト「ふるさとチョイス」を運営。昨年１０月より「めいぶつチョイス（EC）」もサイトリリース。納税でも、購入でも、地域の特産品が手に入るサイト展開を進めている。	○					ふるさと納税で定められている地場産品基準を推奨し、EC販売でも販路と売り上げを拡大希望の事業者
12	飲食店	NEW	あじびるグループ （有）ホロン	大阪府	○	○		○			○	○	○				大阪・神戸で寿司店5店舗、焼肉店5店舗、焼鳥/居酒屋2.店舗の運営会社	○	○		○		地域色の強い商品・柑橘加工品
13	飲食店	NEW	ECNホスピタリティ株式会社	東京都	○	○	○	○					○				平成１９年設立。東京に３店舗（青山、日本橋、六本木）、フィリピンに１店舗（マニラ）、レストランを運営。	○			○		
14	飲食店	NEW	株式会社エー･ピーホールディングス	東京都	○	○	○	○			○		○				飲食店及び食品販売店の経営。 店舗数：直営:175店舗(塚田農場、四十八漁場等)	○	○		○		鮮魚、青果の加工品など産地に埋もれた商材や、産地イチ押し商品を取り扱い希望
15	飲食店	NEW	株式会社エムシーアイ	大阪府	○	○		○			○		○	○			お好み焼き「清十郎」や海鮮居酒屋「壱岐島」、カフェ「カンテグランデ」などさまざまな業態の飲食店を展開していく。	○	○				業務用規格の商品希望
16	飲食店		株式会社家族亭	大阪府	○	○		○	○		○	○					関西関東でそば・うどんの飲食店を展開	○	○				業務用規格の食材、過去未商談の商品、地域性のあるものなど
17	飲食店	NEW	株式会社グリップセカンド	東京都	○	○		○									東京で17店舗のイタリアン・フレンチ・和食・ベトナミーズレストラン・ドーナツ・パンの物販店を運営。無農薬、無添加の食材を中心に使用。全国各地の生産者様と直接取引をしている。				○		無農薬、減農薬などがベター。地域色の追い商品歓迎。直接取引可。帳合いも可。
18	飲食店	NEW	株式会社グローバルダイニング	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		東京・名古屋・栃木　米国にてホテル・レストラン事業を展開　（アジアFCを含む）	○	○	○	○		無添加　しらすなどは金探・異物除去必須　試験販売など未発売の商品も積極的に検討　（農作物）
19	飲食店	NEW	株式会社ゼットン	東京都	○	○	○	○			○	○					全国80店舗程展開　首都圏　名古屋　大阪　福岡　業態は様々あり　ハワイアンカフェのアロハテーブルを全国に16店舗展開　ビアガーデン8店舗展開　今後は, 付加価値のある商品の発掘しお客様に満足できる商品の開発を進めていきたい。	○		○	○		infoマートでの取引、または帳合先　尾家産業希望
20	飲食店	NEW	大東企業株式会社	東京都	○	○	○				○						1927年創業。銀座で飲食店事業を開業し、現在は国内28店舗、海外1店舗を運営。そのうち、寿司業態は3店舗展開しており、今後店舗数を国内外で拡大する予定。	○	○				
21	飲食店	NEW	株式会社　南国酒家	東京都	○	○	○	○			○						昭和36年創業の中国料理チェーンで、関東を中心に直営15店舗（FC5店舗）を経営。 日本の食材を四季豊かに取り入れ、日本人の繊細な味覚によって磨かれた中国料理をご提供している。	○			○		地場の特徴を活かした商材で、栽培（育成）方法等で生産者様のこだわりを謳う事が出来るもの。青果物については物流の兼ね合いもある為、素材を活かした加工品(冷凍ピューレ等)があれば尚良い。
22	飲食店	NEW	株式会社HITO-IKI	愛知県	○		○	○			○	○	○				名古屋で飲食店2店舗経営。ゆくゆくは小売や酒造り、食に関わるさまざまなことにチャレンジして行く予定。	○		○	○		名古屋商圏において差別化しやすいもの
23	飲食店	NEW	株式会社円居	京都府	○	○		○			○						東京、横浜、名古屋、京都、大阪で計18店舗の飲食店を運営。				○		
24	飲食店	NEW	株式会社ゆかり	大阪府	○			○	○		○			○			大阪、東京、神奈川でお好み焼きチェーンを展開	○	○				業務用規格で、おつまみ（ご当地色のあるものなら尚よし）・練り物製品（製品化前のものも可）、柑橘系等のドリンク割材になるもの、冷凍カットフルーツ、（フルーツ系）シャーベット、アイスキャンディー
25	飲食店	NEW	株式会社ラックバッググループ	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		神奈川・埼玉・東京に11店舗の飲食店を展開。洋業態を中心に展開してきたが、2024年からは和業態も出店。	○	○		○		個店ごとに採用判断を行う為、少量での取引が前提となる。
26	卸	NEW	株式会社 海老正	東京都	○	○	○				○					鮮魚・青果・加工品（干物・ドレッシング・調味料・果汁）まで幅広く取り扱いたいと思案中。	創業７２年、国内23ヵ所に拠点を構える、食品専門の商社。生きたオマールロブスターの取り扱いは、日本屈指。ほかにも生鮮魚介類や青果、加工品など、幅広い食材を扱っている。	○			○		支払いサイト：月末締め翌月末払い、加工品のみ規格書必須
27	卸		有限会社セレンディプ	東京都	○	○	○	○			○	○	○	○	○		地方の優れた食品・食材を首都圏のアッパーな市場に丁寧に露出する卸売業者。そのまま商品を露出するだけでなく、ターゲットに合わせた商品改良や新商品開発、また食品表示や品質管理なども含めて協働で実施し、新たな販路、マーケットにチャレンジしている。	○			○	差別化、高付加価値化のﾎﾞﾃﾝｼｬﾙが高い素材・商品	直接取引、地域色・特徴の明確な素材・商品、できるだけ無添加
28	卸	NEW	株式会社豊洲漁商産直市場	東京都	○	○		○			○	○	○				個人店様から企業様まで飲食店様向けに、生鮮食品、加工品の流通販売をしている。	○	○		○		鮮魚、青果の加工品など産地に埋もれた商材や、産地イチ押し商品を取り扱い希望
29	海外	NEW	株式会社True World Japan	東京都	○	○	○	○			○					米国などに輸出可能な商品を希望	北米やアジア、中東、欧州などに、水産物を中心とする日本食品全般を輸出。生鮮ハマチの輸出では常にトップシェアを誇る。	○		○			米国・EU輸出可能な商品（工場のFDA登録、米国で禁止されていない添加物を使用、など）。地域の特色のある商材を歓迎。