令和６年度高知県産品商談会買い手側企業一覧　**※カテゴリー違いにご注意ください！**

別紙3

※企業名をクリックすると各社のHPがご覧いただけます（HPがある企業のみ）

番号	業種	新規	企業名	所在地	商談希望カテゴリー												企業概要	参加の目的					取引条件・注目カテゴリ
					青果	鮮魚	塩干	畜産・精肉	和日配	洋日配	加工品	惣菜	酒	菓子	ギフト	その他		定番	フェア	PB	原料	その他	
1	小売		株式会社アイ･エム･シー （帳合･伊藤忠食品株式会社　同席）	大阪府							○			○	○	催事出店（消化仕入）	札幌～熊本間の全国有名百貨店内にテナント出店、グロサリー売場を運営。（25店舗、一部FC店あり）	○	○	○			・PL保険加入必須。帳合は指定をさせて頂く場合あり。新規直接取引として進める場合、直近3年分の決算書等、与信確認をさせて頂く場合あり。お取引開始時には弊社の発注システム使用して頂く。（お取引にむけた商談時に別途ご案内）。伊藤忠食品帳合。
2	小売		株式会社AMEKAZE	福島県							○			○			７店舗（東京１、千葉１、栃木１、福島４）のセレクトショップを運営、FC店舗も千葉１、茨城に2店舗運営	○		○	○		合成着色料、合成甘味料不可
3	小売		イズミヤ･阪急オアシス株式会社	大阪府					○	○	○		○	○	○		イズミヤは、関西エリアで96店舗展開し、安全で安心な商品とサービスの提供を通じて ”ええもん安い”を追求。阪急オアシスは、「専門性」「ライブ感」「情報発信」をキーワードとした 店づくりを行い、京阪神エリアにおいて77店舗展開。阪急オアシスKitchen＆Marketルクア大阪店は 飲食と物販の融合を目指して別業態として運営している店舗です。	○	○				直接の仕入れができないため、弊社のお取引先（ベンダー様）を通じての仕入れを希望。※今回は主として阪急オアシスKitchen＆Marketルクア大阪店との商談となる。イズミヤ、阪急オアシス各カテゴリ担当バイヤーへのご紹介も可。
4	小売	NEW	株式会社イトーヨーカ堂	大阪府					○	○	○		○	○			全国で約100店舗、関西圏では7店舗運営	○	○				今回は関西圏7店舗の商談。帳合指定あり
5	小売	NEW	株式会社大澤屋	長野県	○						○						長野県内に、選りすぐりの商品を販売する青果店「ファーム大澤屋」を２店舗、野菜ソムリエカフェ「Kanon」１店舗展開。また、長野県内の店舗・法人向けに業務用青果物の卸販売も行っている。	○			○		商談カテゴリは農産物、農産物加工品を希望。フェア等では無く基本的には定番採用を検討したい。
6	小売	NEW	グリーンコープ生活協同組合連合会	福岡県							○		○	○			西日本（九州・中国地方、兵庫県・大阪府・滋賀県・福島県）で展開している生活協同組合。組合員数４２万人に向け、安心安全な食べものを中心に様々な商品を取り扱っている。個人宅配・各エリアにて店舗も運営。出来る限り国産にこだわり、基準に合う商品がない場合は、メーカーとともにオリジナル商品の開発もしている。県産品商談会初参加。	○	○				アミノ酸系調味料、たんぱく加水分解物等、使用を認めない。基本的には国産原料を使用。加工助剤なども公開。 また、中国産原料については2次原料3次原料までさかのぼって使用を制限している。製造工場や工程の確認も必須。
7	小売	NEW	株式会社京王アートマン	東京都							○			○	○		西東京地区を中心に10店舗の雑貨店を運営	○	○				地域性が高い商品。賞味期限は基本90日以上、最低でも30日。 帳合先：株式会社五味商店
8	小売		㈱式会社こだわりや （帳合･株式会社琉球フロント　同席）	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			東京、神奈川、千葉、埼玉で自然食品店を50店舗を展開	○	○				国内産原料、無添加、有機JAS商品等
9	小売		佐藤株式会社	福岡県		○	○				○						生鮮食品を中心としたスーパーマーケットのサトー食鮮館を福岡市内に3店舗、大野城市に1店舗さらに令和2年に出店した工場直売所「肉ゃ」（福岡市博多区板付）、自社ブランドの筑前ハム株式会社（福岡市博多区板付）とともに、「美味しさ、安心、安全」といった商品の’鮮力’を追求した店づくりに励んでいる。3年ぶり2回目の参加。	○	○				地域色の強い商品。定番・フェア向け商品。(来年春頃に高知フェアを検討中)
10	小売	NEW	株式会社　JAおきなわAコープ	沖縄県	○				○	○							沖縄で14店舗の量販店を運営。		○				地域色の強い商品、こだわりの商品
11	小売		株式会社信濃屋食品	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○		世田谷中心にスーパー3店舗と首都圏中心にリカーショップ13店舗運営。食文化で地域に貢献することをモットーに、「安心・安全・美味」をコンセプトにスーパーマーケット事業を行っている。	○	○	○	○		素材の味を生かしたもの、無添加、ストーリー性のある商品、一緒に商品開発ができる方を希望。
12	小売		株式会社しまむら①	神奈川県							○		○				神奈川県に11店舗を構えるスーパーマケットチェーン。主婦層を中心とした幅広い顧客層に支持されており、取扱い品目は食料品：生鮮品：酒：日用雑貨を取り扱っている。	○	○				帳合指定：有限会社アイ.ビー.エス
13	小売		株式会社しまむら②						○	○						パン、練り物、乳製品（アイス含む）は対象外		○	○				
14	小売	NEW	株式会社下鴨茶寮	京都府		○		○	○		○	○					安政三年(1856年)創業。当茶寮では、京都だけが持つ独自の文化や美しさを、お料理とおもてなしの心を通じて世界中に発信していくことを信条としている。現在は料亭部門以外にも、百貨店やGMS、観光売店を通じて、お弁当や惣菜、贈答品などを提供し、幅広く事業展開をしている。			○	○		地域色の強い原料（肉や鮮魚）など
15	小売	NEW	株式会社　城山ストアー	鹿児島県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		高知県産品商談会、初参加。鹿児島中央駅ビル内店舗をはじめ、鹿児島市内にスーパーマーケットを4店舗、お弁当・惣菜の専門店を1店舗、運営している。 また、お弁当・お惣菜の仕出し事業や駅弁開発、販売事業にも力を入れており、現在、年１回高知フェアを開催。	○	○		○		差別化できる商品、健康に特化した商品、他社では扱っていない商品
16	小売		株式会社スズキヤ①	神奈川県					○	○	○		○	○	○		神奈川県で１１店舗の量販店を運営。全国から「安心・安全・美味しい」商品をさがしている。	○	○	○			国産原料希望、直取引ではなく帳合希望
17	小売		株式会社スズキヤ②									○			○			○	○	○	○		国産原料希望
18	小売	NEW	株式会社　スーパー大浦	宮崎県		○	○		○	○				○			県産品商談会初参加。宮崎県　都城市でスーパーマーケット「パシオ」を6店舗運営。人工添加物不使用の食品を率先して販売している。今回の展示商談会出展商品を参考に、次年度初めての高知フェアを開催予定。		○				高知特産、地域色の強い商品
19	小売		株式会社大寿	神奈川県					○	○	○	○	○	○			神奈川県川崎市・横浜市でスーパーマーケットOONOYAと食のセレクトショップ大野屋商店を運営している。	○	○	○	○		以下の内容に該当する商品を優先的に導入。 ・素材のトレサビリティーがはっきりとしているもの（国産素材など優先） ・安全性があるもの（添加物を極力使用していないものなど優先） ・美味しさのこだわりが活かされているもの ・値ごろ感のあるもの ・大手スーパーに定番流通していないもの
20	小売		株式会社　ニチエー	広島県	○	○			○	○	○	○		○			広島県福山市に本部を置く小売りチェーン。8店舗。	○	○	○			
21	小売		株式会社　ハツトリー	宮崎県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		宮崎市内に５店舗フーデリーを運営、１店舗生鮮ディスカウントの旬感マーケットを運営。	○	○				生鮮品および生鮮品以外の加工品全般。クロス販売ができる商品。商品自体にストーリーがあり消費者にむけてアピールできる商品
22	小売		株式会社PXストア	神奈川県					○	○	○			○	○		東京・神奈川で11店舗の世界のお菓子＆チョコレート専門店を運営。	○	○				帳合の指定あり、量販店向けよりも専門店向けのこだわり系商品
23	小売		株式会社フードウェイ(関東圏) （帳合･株式会社G7ジャパンフードサービス東京担当　同席）	神奈川県					○	○	○		○	○	○		九州に本社がありますが、今回は関東圏9店舗での商談となる。	○	○				
24	小売	NEW	株式会社ヘルプ	京都府	○				○	○	○			○	○		京都で3店舗のオーガニックスーパーを運営。個人宅配サービスを運営をしており、会員数は約1,200名程度	○	○				無添加、地域色の強い商品
25	小売	NEW	株式会社万代①	大阪府					○	○							関西（大阪府・兵庫県・京都府・奈良県・和歌山県・三重県）エリアで165店舗を展開するスーパーマーケット	○	○				地域商材を使った和洋菓子、簡便商品。
26	小売	NEW	株式会社万代②								○		○	○				○		○			高知県（四国）特産原料を使用した商品の発掘・選定
27	小売		株式会社明治屋①(国内)	東京都		○	○		○	○	○		○	○	○		食料品・和洋酒類の小売・製造販売・輸出入、船舶に対する納入業、機械類の輸入販売、不動産賃貸業 国内に３８店舗スーパーマーケットを展開	○	○	○			ＨＡＣＣＰに沿った衛生管理の制度化に対応している事業者様
28	小売	NEW	養命酒製造株式会社	東京都	○	○	○	○			○			○	○		すこやかな暮らしに寄り添ったライフスタイルブランド「くらすわ」にて、産直通販サイト、長野・東京でのショップ等5店舗を運営。	○		○	○		無添加、地域性の強い商品、産直対応可能
29	小売	NEW	株式会社ライフコーポレーション （帳合･三菱食品株式会社　同席）	東京都							○		○	○			事業内容：食料品を中心に取り扱うスーパーマーケット「ライフ」を首都圏及び近畿圏にて展開。 店舗数　：310店舗（首都圏142店　近畿圏168店舗） →今回は首都圏が対象。	○	○				①首都圏市場に未流通の差別化商品 ②自然・健康・ローカル等のキーワードに当てはまる商品
30	通販	NEW	ANAフーズ株式会社	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○		バナナの輸入販売をメインとしているが、ANA公式ECショップオンラインA-styleのグルメ部門の仕入を行っている。	○		○			ご商談の中でお話出来ればと思います。
31	通販	NEW	株式会社トラストバンク	東京都	○	○	○	○			○		○	○	○	工芸・雑貨等	国内最大級のふるさと納税ポータルサイト「ふるさとチョイス」を運営。昨年１０月より「めいぶつチョイス（EC）」もサイトリリース。納税でも、購入でも、地域の特産品が手に入るサイト展開を進めている。	○					ふるさと納税で定められている地場産品基準を推奨し、EC販売でも販路と売り上げを拡大希望の事業者
32	その他	NEW	株式会社KGパートナーズ	京都府							○	○	○	○	○		京都と滋賀で新聞を発行する「京都新聞」専属の企画・販促の会社。 読者サービスの一環として日本各地の旬のモノやこだわりの逸品を折込チラシ及びWEBにて展開し、販売をしている。	○				チラシ掲載商品の選定	発注後3日程度で納品、常温3週間以上、数量限定不可
33	百貨店		株式会社大丸松坂屋百貨店①	東京都		○						○	○	○	○	喫茶	全国に15店舗運営の百貨店。	○		○			高知大丸惣菜・菓子区画への出店。ご協力頂けるお取引先様には、大丸松坂屋グループ全体で、WEBなどの販路を確保。消化取引。このほか、全国区の知名度へ発展されたいお取引先様とは、別途商談希望。
34	百貨店		株式会社大丸松坂屋百貨店②	〃									○			高知大丸ｵﾘｼﾞﾅﾙのお菓子開発のお取組み先探し					○		地域色が強く、想いをもって一緒に商品開発を行える企業様。特にお土産需要を取りこめる新定番お菓子造りに興味がある企業様

番号	業種	新規	企業名	所在地	商談希望カテゴリー												企業概要	参加の目的					取引条件・注目カテゴリ
					青果	鮮魚	塩干	畜産・精肉	和日配	洋日配	加工品	惣菜	酒	菓子	ギフト	その他		定番	フェア	PB	原料	その他	
35	飲食店	NEW	あじびるグループ （有）ホロン	大阪府	○	○		○			○	○	○				大阪・神戸で寿司店5店舗、焼肉店5店舗、焼鳥/居酒屋2.店舗の運営会社	○	○		○		地域色の強い商品・柑橘加工品
36		NEW	ECNホスピタリティ株式会社	東京都	○	○	○	○					○				平成１９年設立。東京に３店舗（青山、日本橋、六本木）、フィリピンに１店舗（マニラ）、レストランを運営。	○			○		
37		NEW	株式会社エー･ピーホールディングス	東京都	○	○	○	○			○		○				飲食店及び食品販売店の経営。 店舗数：直営:175店舗(塚田農場、四十八漁場等)	○	○		○		鮮魚、青果の加工品など産地に埋もれた商材や、産地イチ押し商品を取り扱い希望
38		NEW	株式会社エムシーアイ	大阪府	○	○		○			○		○	○			お好み焼き「清十郎」や海鮮居酒屋「壱岐島」、カフェ「カンテグランデ」などさまざまな業態の飲食店を展開していく。	○	○				業務用規格の商品希望
39			株式会社家族亭	大阪府	○	○		○	○		○	○					関西関東でそば・うどんの飲食店を展開	○	○				業務用規格の食材、過去未商談の商品、地域性のあるものなど
40		NEW	株式会社グリップセカンド	東京都	○	○		○									東京で17店舗のイタリアン・フレンチ・和食・ベトナミーズレストラン・ドーナツ・パンの物販店を運営。無農薬、無添加の食材を中心に使用。全国各地の生産者様と直接取引をしている。				○		無農薬、減農薬などがベター。地域色の追い商品歓迎。直接取引可。帳合いも可。
41		NEW	株式会社グローバルダイニング	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		東京・名古屋・栃木　米国にてホテル・レストラン事業を展開　（アジアFCを含む）	○	○	○	○		無添加　しらすなどは金探・異物除去必須　試験販売など未発売の商品も積極的に検討　（農作物）
42		NEW	株式会社ゼットン	東京都	○	○	○	○			○	○					全国80店舗程展開　首都圏　名古屋　大阪　福岡　業態は様々あり　ハワイアンカフェのアロハテーブルを全国に16店舗展開　ビアガーデン8店舗展開　今後は, 付加価値のある商品の発掘しお客様に満足できる商品の開発を進めていきたい。	○		○	○		infoマートでの取引、または帳合先　尾家産業希望
43		NEW	大東企業株式会社	東京都	○	○	○				○						1927年創業。銀座で飲食店事業を開業し、現在は国内28店舗、海外1店舗を運営。そのうち、寿司業態は3店舗展開しており、今後店舗数を国内外で拡大する予定。	○	○				
44		NEW	株式会社　南国酒家	東京都	○	○	○	○			○						昭和36年創業の中国料理チェーンで、関東を中心に直営15店舗（FC5店舗）を経営。 日本の食材を四季豊かに取り入れ、日本人の繊細な味覚によって磨かれた中国料理をご提供している。	○			○		地場の特徴を活かした商材で、栽培（育成）方法等で生産者様のこだわりを謳う事が出来るもの。青果物については物流の兼ね合いもある為、素材を活かした加工品(冷凍ピューレ等)があれば尚良い。
45		NEW	株式会社HITO-IKI	愛知県	○		○	○			○	○	○				名古屋で飲食店2店舗経営。ゆくゆくは小売や酒造り、食に関わるさまざまなことにチャレンジして行く予定。	○		○	○		名古屋商圏において差別化しやすいもの
46		NEW	株式会社円居	京都府	○	○		○			○						東京、横浜、名古屋、京都、大阪で計18店舗の飲食店を運営。				○		
47		NEW	株式会社ゆかり	大阪府	○			○	○		○			○			大阪、東京、神奈川でお好み焼きチェーンを展開	○	○				業務用規格で、おつまみ（ご当地色のあるものなら尚よし）・練り物製品（製品化前のものも可）、柑橘系等のドリンク割材になるもの、冷凍カットフルーツ、（フルーツ系）シャーベット、アイスキャンディー
48		NEW	株式会社ラックバッググループ	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		神奈川・埼玉・東京に11店舗の飲食店を展開。洋業態を中心に展開してきたが、2024年からは和業態も出店。	○	○		○		個店ごとに採用判断を行う為、少量での取引が前提となる。
49	ホテル	NEW	株式会社Plan.Do.See	東京都		○		○						○	○	出来れば、婚礼で使用できるもの希望。また、ECサイトに掲載できるものも興味あり。	国内外３１店舗あり、ホテル、婚礼、宴会と様々。料理ジャンルはイタリアン、日本料理を中心に素材を活かしたお料理を作っている。	○		○	○		インフォマートがあれば、より沢山の店舗で採用させていただきやすい
50	卸		有限会社アイ．ピー．エス	千葉県			○		○	○	○	○	○	○			首都圏中心に高質スーパー様に商品を卸している。全国のこだわりの生産者の商品を探している。	○	○				塩干、和・洋日配、加工品、惣菜、菓子
51		NEW	株式会社 海老正	東京都	○	○	○				○					鮮魚・青果・加工品（干物・ドレッシング・調味料・果汁）まで幅広く取り扱いたいと思案中。	創業７２年、国内23ヵ所に拠点を構える、食品専門の商社。生きたオマールロブスターの取り扱いは、日本屈指。ほかにも生鮮魚介類や青果、加工品など、幅広い食材を扱っている。	○			○		支払いサイト：月末締め翌月末払い、加工品のみ規格書必須
52			株式会社五味商店	千葉県					○	○	○	○		○	○		全国の百貨店様、高質スーパー様、雑貨店様やセレクトショップ様へ、各都道府県のこだわった商品や名物などを卸している。出来るだけ安心安全な商品を日頃探している。	○	○				無添加、金属探知機必須、グランプリ受賞商品、地域色の強い商品、柑橘加工品、帳合の指定あり
53		NEW	株式会社コントリビューション	東京都					○	○				○			女性美容商材・食品の卸事業	○					
54			株式会社G7ジャパンフードサービス	大阪府					○	○	○			○	○		こだわり食品全般の卸売業	○	○				無添加（なるべく）
55		NEW	株式会社ジャパンフーズシステム	東京都					○	○	○	○		○	○		全国の百貨店、量販店に駅弁、地方銘菓、スィーツ、ご当地商品を販売。JR、百貨店、GMSにて催事販売を取り纏めている。	○	○				PL保険加入、月末締め翌月末払い、配送費込提案価格を希望
56		NEW	株式会社ジャポニックス①	大阪府		○	○							○	○		食品全般の卸・販売及び食品開発の企画から製造販売		○		○		菓子(常温、賞味期限90日以上希望)、ギフト(常温、冷凍、特に産直対応可企業様)、水産(原料、塩干など)
57		NEW	株式会社ジャポニックス②	大阪府							○			○				○		○	○		地域色の強い商品、まだあまりに世に出ていない原料等
58			スマイルサークル株式会社	兵庫県					○	○	○	○		○	○		全国の美味しいものこだわり商品を探し、百貨店・雑誌お取り寄せ・通販サイトなどに企画提案している会社。	○	○				可能な限り添加物を使っていない商品、まだ販路が広がっていない商品を希望
59			有限会社セレンディブ	東京都	○	○	○	○			○	○	○	○	○		地方の優れた食品・食材を首都圏のアッパーな市場に丁寧に露出する卸売業者。そのまま商品を露出するだけでなく、ターゲットに合わせた商品改良や新商品開発、また食品表示や品質管理なども含めて協働で実施し、新たな販路、マーケットにチャレンジしている。	○			○	差別化、高付加価値化のﾎﾞﾃﾝｼｬﾙが高い素材・商品	直接取引、地域色・特徴の明確な素材・商品、できるだけ無添加
60		NEW	株式会社豊洲漁商産直市場	東京都	○	○		○			○	○	○				個人店様から企業様まで飲食店様向けに、生鮮食品、加工品の流通販売をしている。	○	○		○		鮮魚、青果の加工品など産地に埋もれた商材や、産地イチ押し商品を取り扱い希望
61			株式会社ハセガワ	東京都					○	○	○			○	○		関東のお客様（SM・GMS）を中心とした菓子卸。また、全国の学童・老健施設関係にもお菓子を提供している。		○				地域色が強い土産菓子
62	海外	NEW	株式会社True World Japan	東京都	○	○	○	○			○					米国などに輸出可能な商品を希望	北米やアジア、中東、欧州などに、水産物を中心とする日本食品全般を輸出。生鮮ハマチの輸出では常にトップシェアを誇る。	○		○			米国・EU輸出可能な商品（工場のFDA登録、米国で禁止されていない添加物を使用、など）。地域の特色のある商材を歓迎。
63			株式会社明治屋②（輸出）	東京都					○	○	○		○	○	○		食料品・和洋酒類の小売・製造販売・輸出入、船舶に対する納入業、機械類の輸入販売、不動産賃貸業、海外（シンガポール）に３店舗スーパーマーケット展開	○	○	○			ＨＡＣＣＰに沿った衛生管理の制度化に対応している事業者様