令和６年度高知県産品商談会買い手側企業一覧　※カテゴリー違いにご注意ください！

別紙3-9

※企業名をクリックすると各社のHPがご覧いただけます（HPがある企業のみ）

番号	業種	新規	企業名 カテゴリー：酒バイヤー	所在地	商談希望カテゴリー												企業概要	参加の目的					取引条件・注目カテゴリ
					青果	鮮魚	塩干	畜産・精肉	和日配	洋日配	加工品	惣菜	酒	菓子	ギフト	その他		定番	フェア	PB	原料	その他	
1	小売		イズミヤ・阪急オアシス株式会社	大阪府					○	○	○		○	○	○		イズミヤは、関西エリアで96店舗展開し、安全で安心な商品とサービスの提供を通じて ”ええもん安い”を追求。阪急オアシスは、「専門性」「ライブ感」「情報発信」をキーワードとした 店づくりを行い、京阪神エリアにおいて77店舗展開。阪急オアシスKitchen＆Marketルクア大阪店は 飲食と物販の融合を目指して別業態として運営している店舗です。	○	○				直接の仕入れができないため、弊社のお取引先（ベンダー様）を通じての仕入れを希望。※今回は主として阪急オアシスKitchen＆Marketルクア大阪店との商談となる。イズミヤ、阪急オアシス各カテゴリ担当バイヤーへのご紹介も可。
2		NEW	株式会社イトーヨーカ堂	大阪府					○	○	○		○	○			全国で約100店舗、関西圏では7店舗運営	○	○				今回は関西圏7店舗の商談。帳合指定あり
3		NEW	グリーンコープ生活協同組合連合会	福岡県							○		○	○			西日本（九州・中国地方、兵庫県・大阪府・滋賀県・福島県）で展開している生活協同組合。組合員数４２万人に向け、安心安全な食べものを中心に様々な商品を取り扱っている。個人宅配・各エリアにて店舗も運営。出来る限り国産にこだわり、基準に合う商品がない場合は、メーカーとともにオリジナル商品の開発もしている。県産品商談会初参加。	○	○				アミノ酸系調味料、たんぱく加水分解物等、使用を認めない。基本的には国産原料を使用。加工助剤なども公開。 また、中国産原料については2次原料3次原料までさかのぼって使用を制限している。製造工場や工程の確認も必須。
4			株式会社こだわりや （帳合・株式会社琉球フロント　同席）	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			東京、神奈川、千葉、埼玉で自然食品店を50店舗を展開	○	○				国内産原料、無添加、有機JAS商品等
5			株式会社しまむら①	神奈川県							○		○				神奈川県に11店舗を構えるスーパーマケットチェーン。主婦層を中心とした幅広い顧客層に支持されており、取扱い品目は食料品：生鮮品：酒：日用雑貨を取り扱っている。	○	○				帳合指定：有限会社アイ.ビー.エス
6		NEW	株式会社　城山ストアー	鹿児島県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		高知県産品商談会、初参加。鹿児島中央駅ビル内店舗をはじめ、鹿児島市内にスーパーマーケットを4店舗、お弁当・惣菜の専門店を1店舗、運営している。 また、お弁当・お惣菜の仕出し事業や駅弁開発、販売事業にも力を入れており、現在、年１回高知フェアを開催。	○	○		○		差別化できる商品、健康に特化した商品、他社では扱っていない商品
7			株式会社スズキヤ①	神奈川県					○	○	○		○	○	○		神奈川県で１１店舗の量販店を運営。全国から「安心・安全・美味しい」商品をさがしている。	○	○	○			国産原料希望、直取引ではなく帳合希望
8			株式会社大寿	神奈川県					○	○	○	○	○	○			神奈川県川崎市・横浜市でスーパーマーケットOONOYAと食のセレクトショップ大野屋商店を運営している。	○	○	○	○		以下の内容に該当する商品を優先的に導入。 ・素材のトレサビリティーがはっきりとしているもの（国産素材など優先） ・安全性があるもの（添加物を極力使用していないものなど優先） ・美味しさのこだわりが活かされているもの ・値ごろ感のあるもの ・大手スーパーに定番流通していないもの
9			株式会社　ハツトリー	宮崎県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		宮崎市内に５店舗フーデリーを運営、１店舗生鮮ディスカウントの旬感マーケットを運営。	○	○				生鮮品および生鮮品以外の加工品全般。クロス販売ができる商品。商品自体にストーリーがあり消費者にむけてアピールできる商品
10			株式会社フードウェイ(関東圏) （帳合・株式会社G7ジャパンフードサービス東京担当　同席）	神奈川県					○	○	○		○	○	○		九州に本社がありますが、今回は関東圏9店舗での商談となる。	○	○				
11		NEW	株式会社万代②	大阪府							○		○	○			関西（大阪府・兵庫県・京都府・奈良県・和歌山県・三重県）エリアで165店舗を展開するスーパーマーケット	○		○			高知県（四国）特産原料を使用した商品の発掘・選定
12			株式会社明治屋①(国内)	東京都		○	○		○	○	○		○	○	○		食料品・和洋酒類の小売・製造販売・輸出入、船舶に対する納入業、機械類の輸入販売、不動産賃貸業 国内に３８店舗スーパーマーケットを展開	○	○	○			ＨＡＣＣＰに沿った衛生管理の制度化に対応している事業者様
13		NEW	株式会社ライフコーポレーション （帳合・三菱食品株式会社　同席）	東京都							○		○	○			事業内容：食料品を中心に取り扱うスーパーマーケット「ライフ」を首都圏及び近畿圏にて展開。 店舗数　：310店舗（首都圏142店　近畿圏168店舗） →今回は首都圏が対象。	○	○				①首都圏市場に未流通の差別化商品 ②自然・健康・ローカル等のキーワードに当てはまる商品
14	通販	NEW	株式会社トラストバンク	東京都	○	○	○	○			○		○	○	○	工芸・ 雑貨等	国内最大級のふるさと納税ポータルサイト「ふるさとチョイス」を運営。昨年１０月より「めいぶつチョイス（EC）」もサイトリリース。納税でも、購入でも、地域の特産品が手に入るサイト展開を進めている。	○					ふるさと納税で定められている地場産品基準を推奨し、EC販売でも販路と売り上げを拡大希望の事業者
15	その他	NEW	株式会社KGパートナーズ	京都府							○	○	○	○	○		京都と滋賀で新聞を発行する「京都新聞」専属の企画・販促の会社。 読者サービスの一環として日本各地の旬のモノやこだわりの逸品を折込チラシ及びWEBにて展開し、販売をしている。	○				チラシ掲載商品の選定	発注後3日程度で納品、常温3週間以上、数量限定不可
16	百貨店		株式会社大丸松坂屋百貨店①	東京都		○						○	○	○	○	喫茶	全国に15店舗運営の百貨店。	○		○			高知大丸惣菜・菓子区画への出店。ご協力頂けるお取引先様には、大丸松坂屋グループ全体で、WEBなどの販路を確保。消化取引。このほか、全国区の知名度へ発展されたいお取引先様とは、別途商談希望。
17			株式会社大丸松坂屋百貨店②	〃									○			高知大丸ｵﾘｼﾞﾅﾙのお菓子開発のお取組み先探し					○		地域色が強く、想いをもって一緒に商品開発を行える企業様。特にお土産需要を取りこめる新定番お菓子造りに興味がある企業様
18	飲食店	NEW	あじびるグループ　（有）ホロン	大阪府	○	○		○			○	○	○				大阪・神戸で寿司店5店舗、焼肉店5店舗、焼鳥/居酒屋2.店舗の運営会社	○	○		○		地域色の強い商品・柑橘加工品
19		NEW	ECNホスピタリティ株式会社	東京都	○	○	○	○					○				平成１９年設立。東京に３店舗（青山、日本橋、六本木）、フィリピンに１店舗（マニラ）、レストランを運営。	○			○		
20		NEW	株式会社エー・ピーホールディングス	東京都	○	○	○	○			○		○				飲食店及び食品販売店の経営。 店舗数：直営:175店舗(塚田農場、四十八漁場等)	○	○		○		鮮魚、青果の加工品など産地に埋もれた商材や、産地イチ押し商品を取り扱い希望
21		NEW	株式会社エムシーアイ	大阪府	○	○		○			○		○	○			お好み焼き「清十郎」や海鮮居酒屋「壱岐島」、カフェ「カンテグランデ」などさまざまな業態の飲食店を展開していく。	○	○				業務用規格の商品希望
22		NEW	株式会社グローバルダイニング	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		東京・名古屋・栃木　米国にてホテル・レストラン事業を展開　（アジアFCを含む）	○	○	○	○		無添加　しらすなどは金探・異物除去必須　試験販売など未発売の商品も積極的に検討　（農作物）
23		NEW	株式会社HITO-IKI	愛知県	○		○	○			○	○	○				名古屋で飲食店2店舗経営。ゆくゆくは小売や酒造り、食に関わるさまざまなことにチャレンジして行く予定。	○		○	○		名古屋商圏において差別化しやすいもの
24		NEW	株式会社ラックバッググループ	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		神奈川・埼玉・東京に11店舗の飲食店を展開。洋業態を中心に展開してきたが、2024年からは和業態も出店。	○	○		○		個店ごとに採用判断を行う為、少量での取引が前提となる。
25	卸		有限会社アイ．ビー．エス	千葉県			○		○	○	○	○	○	○			首都圏中心に高質スーパー様に商品を卸している。全国のこだわりの生産者の商品を探している。	○	○				塩干、和・洋日配、加工品、惣菜、菓子
26			有限会社セレンディブ	東京都	○	○	○	○			○	○	○	○	○		地方の優れた食品・食材を首都圏のアッパーな市場に丁寧に露出する卸売業者。そのまま商品を露出するだけでなく、ターゲットに合わせた商品改良や新商品開発、また食品表示や品質管理なども含めて協働で実施し、新たな販路、マーケットにチャレンジしている。	○			○	差別化、高付加価値化のﾎﾟﾃﾝｼｬﾙが高い素材・商品	直接取引、地域色・特徴の明確な素材・商品、できるだけ無添加
27		NEW	株式会社豊洲漁商産直市場	東京都	○	○		○			○	○	○				個人店様から企業様まで飲食店様向けに、生鮮食品、加工品の流通販売をしている。	○	○		○		鮮魚、青果の加工品など産地に埋もれた商材や、産地イチ押し商品を取り扱い希望
28	海外		株式会社明治屋②（輸出）	東京都					○	○	○		○	○	○		食料品・和洋酒類の小売・製造販売・輸出入、船舶に対する納入業、機械類の輸入販売、不動産賃貸業、海外（シンガポール）に３店舗スーパーマーケット展開	○	○	○			ＨＡＣＣＰに沿った衛生管理の制度化に対応している事業者様