令和６年度高知県産品商談会買い手側企業一覧　※カテゴリー違いにご注意ください！

別紙3-6

※企業名をクリックすると各社のHPがご覧いただけます（HPがある企業のみ）

番号	業種	新規	企業名 カテゴリー：洋日配バイヤー	所在地	商談希望カテゴリー												企業概要	参加の目的					取引条件・注目カテゴリ
					青果	鮮魚	塩干	畜産・精肉	和日配	洋日配	加工品	惣菜	酒	菓子	ギフト	その他		定番	フェア	PB	原料	その他	
1	小売		イズミヤ･阪急オアシス株式会社	大阪府					○	○	○		○	○	○		イズミヤは、関西エリアで96店舗展開し、安全で安心な商品とサービスの提供を通じて ”ええもん安い”を追求。阪急オアシスは、「専門性」「ライブ感」「情報発信」をキーワードとした 店づくりを行い、京阪神エリアにおいて77店舗展開。阪急オアシスKitchen＆Marketルクア大阪店は 飲食と物販の融合を目指して別業態として運営している店舗です。	○	○				直接の仕入れができないため、弊社のお取引先（ベンダー様）を通じての仕入れを希望。※今回は主として阪急オアシスKitchen＆Marketルクア大阪店との商談となる。イズミヤ、阪急オアシス各カテゴリ担当バイヤーへのご紹介も可。
2		NEW	株式会社イトーヨーカ堂	大阪府					○	○	○		○	○			全国で約100店舗、関西圏では7店舗運営	○	○				今回は関西圏7店舗の商談。帳合指定あり
3			株式会社こだわりや （帳合･株式会社琉球フロント　同席）	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			東京、神奈川、千葉、埼玉で自然食品店を50店舗を展開	○	○				国内産原料、無添加、有機JAS商品等
4		NEW	株式会社　JAおきなわAコープ	沖縄県	○				○	○							沖縄で14店舗の量販店を運営。		○				地域色の強い商品、こだわりの商品
5			株式会社信濃屋食品	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○		世田谷中心にスーパー3店舗と首都圏中心にリカーショップ13店舗運営。食文化で地域に貢献することをモットーに、「安心・安全・美味」をコンセプトにスーパーマーケット事業を行っている。	○	○	○	○		素材の味を生かしたもの、無添加、ストーリー性のある商品、一緒に商品開発ができる方を希望。
6			株式会社しまむら②	神奈川県					○	○						パン、練り物、乳製品（アイス含む）は対象外	神奈川県に11店舗を構えるスーパーマケットチェーン。主婦層を中心とした幅広い顧客層に支持されており、取扱い品目は食料品：生鮮品：酒：日用雑貨を取り扱っている。	○	○				帳合指定：有限会社アイ.ビー.エス
7		NEW	株式会社　城山ストアー	鹿児島県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		高知県産品商談会、初参加。鹿児島中央駅ビル内店舗をはじめ、鹿児島市内にスーパーマーケットを4店舗、お弁当・惣菜の専門店を1店舗、運営している。 また、お弁当・お惣菜の仕出し事業や駅弁開発、販売事業にも力を入れており、現在、年１回高知フェアを開催。	○	○		○		差別化できる商品、健康に特化した商品、他社では扱っていない商品
8			株式会社スズキヤ①	神奈川県					○	○	○		○	○	○		神奈川県で１１店舗の量販店を運営。全国から「安心・安全・美味しい」商品をさがしている。	○	○	○			国産原料希望、直取引ではなく帳合希望
9		NEW	株式会社　スーパー大浦	宮崎県		○	○		○	○				○			県産品商談会初参加。宮崎県　都城市でスーパーマーケット「パシオ」を6店舗運営。人工添加物不使用の食品を率先して販売している。今回の展示商談会出展商品を参考に、次年度初めての高知フェアを開催予定。		○				高知特産、地域色の強い商品
10			株式会社大寿	神奈川県					○	○	○	○	○	○			神奈川県川崎市・横浜市でスーパーマーケットOONOYAと食のセレクトショップ大野屋商店を運営している。	○	○	○	○		以下の内容に該当する商品を優先的に導入。 ・素材のトレサビリティーがはっきりとしているもの（国産素材など優先） ・安全性があるもの（添加物を極力使用していないものなど優先） ・美味しさのこだわりが活かされているもの ・値ごろ感のあるもの ・大手スーパーに定番流通していないもの
11			株式会社　ニチエー	広島県	○	○			○	○	○	○		○			広島県福山市に本部を置く小売りチェーン。8店舗。	○	○	○			
12			株式会社　ハツトリー	宮崎県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		宮崎市内に５店舗フーデリーを運営、１店舗生鮮ディスカウントの旬感マーケットを運営。	○	○				生鮮品および生鮮品以外の加工品全般。クロス販売ができる商品。商品自体にストーリーがあり消費者にむけてアピールできる商品
13			株式会社PXストア	神奈川県					○	○	○			○	○		東京・神奈川で11店舗の世界のお菓子＆チョコレート専門店を運営。	○	○				帳合の指定あり、量販店向けよりも専門店向けのこだわり系商品
14			株式会社フードウェイ(関東圏) （帳合･株式会社G7ジャパンフードサービス東京担当　同席）	神奈川県					○	○	○		○	○	○		九州に本社がありますが、今回は関東圏9店舗での商談となる。	○	○				
15		NEW	株式会社ヘルプ	京都府	○				○	○	○			○	○		京都で3店舗のオーガニックスーパーを運営。個人宅配サービスを運営をしており、会員数は約1,200名程度	○	○				無添加、地域色の強い商品
16		NEW	株式会社万代①	大阪府					○	○							関西（大阪府・兵庫県・京都府・奈良県・和歌山県・三重県）エリアで165店舗を展開するスーパーマーケット	○	○				地域商材を使った和洋菓子、簡便商品。
17			株式会社明治屋①(国内)	東京都		○	○		○	○	○		○	○	○		食料品・和洋酒類の小売・製造販売・輸出入、船舶に対する納入業、機械類の輸入販売、不動産賃貸業 国内に３８店舗スーパーマーケットを展開	○	○	○			ＨＡＣＣＰに沿った衛生管理の制度化に対応している事業者様
18	通販	NEW	ANAフーズ株式会社	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○		バナナの輸入販売をメインとしているが、ANA公式ECショップオンラインA-styleのグルメ部門の仕入を行っている。	○		○			ご商談の中でお話出来ればと思います。
19	飲食店	NEW	株式会社グローバルダイニング	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		東京・名古屋・栃木　米国にてホテル・レストラン事業を展開　（アジアFCを含む）	○	○	○	○		無添加　しらすなどは金探・異物除去必須　試験販売など未発売の商品も積極的に検討　（農作物）
20		NEW	株式会社ラックバッググループ	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		神奈川・埼玉・東京に11店舗の飲食店を展開。洋業態を中心に展開してきたが、2024年からは和業態も出店。	○	○		○		個店ごとに採用判断を行う為、少量での取引が前提となる。
21	卸		有限会社アイ．ビー．エス	千葉県			○		○	○	○	○	○	○			首都圏中心に高質スーパー様に商品を卸している。全国のこだわりの生産者の商品を探している。	○	○				塩干、和・洋日配、加工品、惣菜、菓子
22			株式会社五味商店	千葉県					○	○	○	○		○	○		全国の百貨店様、高質スーパー様、雑貨店様やセレクトショップ様へ、各都道府県のこだわった商品や名物などを卸している。出来るだけ安心安全な商品を日頃探している。	○	○				無添加、金属探知機必須、グランプリ受賞商品、地域色の強い商品、柑橘加工品、帳合の指定あり
23		NEW	株式会社コントリビューション	東京都					○	○				○			女性美容商材・食品の卸事業	○					
24			株式会社G7ジャパンフードサービス	大阪府					○	○	○			○	○		こだわり食品全般の卸売業	○	○				無添加（なるべく）
25		NEW	株式会社ジャパンフーズシステム	東京都					○	○	○	○		○	○		全国の百貨店、量販店に駅弁、地方銘菓、スィーツ、ご当地商品を販売。JR、百貨店、GMSにて催事販売を取り纏めている。	○	○				PL保険加入、月末締め翌月末払い、配送費込提案価格を希望
26			スマイルサークル株式会社	兵庫県					○	○	○	○		○	○		全国の美味しいものこだわり商品を探し、百貨店・雑誌お取り寄せ・通販サイトなどに企画提案している会社。	○	○				可能な限り添加物を使っていない商品、まだ販路が広がっていない商品を希望
27			株式会社ハセガワ	東京都					○	○	○			○	○		関東のお客様（SM・GMS）を中心とした菓子卸。また、全国の学童・老健施設関係にもお菓子を提供している。		○				地域色が強い土産菓子
28	海外		株式会社明治屋②（輸出）	東京都					○	○	○		○	○	○		食料品・和洋酒類の小売・製造販売・輸出入、船舶に対する納入業、機械類の輸入販売、不動産賃貸業、海外（シンガポール）に３店舗スーパーマーケット展開	○	○	○			ＨＡＣＣＰに沿った衛生管理の制度化に対応している事業者様