令和６年度高知県産品商談会買い手側企業一覧　※カテゴリー違いにご注意ください！

別紙3-5

※企業名をクリックすると各社のHPがご覧いただけます（HPがある企業のみ）

番号	業種	新規	企業名 カテゴリー：和日配バイヤー	所在地	商談希望カテゴリー												企業概要	参加の目的					取引条件・注目カテゴリ
					青果	鮮魚	塩干	畜産・精肉	和日配	洋日配	加工品	惣菜	酒	菓子	ギフト	その他		定番	フェア	PB	原料	その他	
1	小売		イズミヤ・阪急オアシス株式会社	大阪府					○	○	○		○	○	○		イズミヤは、関西エリアで96店舗展開し、安全で安心な商品とサービスの提供を通じて ”ええもん安い”を追求。阪急オアシスは、「専門性」「ライブ感」「情報発信」をキーワードとした 店づくりを行い、京阪神エリアにおいて77店舗展開。阪急オアシスKitchen＆Marketルクア大阪店は 飲食と物販の融合を目指して別業態として運営している店舗です。	○	○				直接の仕入れができないため、弊社のお取引先（ベンダー様）を通じての仕入れを希望。※今回は主として阪急オアシスKitchen＆Marketルクア大阪店との商談となる。イズミヤ、阪急オアシス各カテゴリ担当バイヤーへのご紹介も可。
2		NEW	株式会社イトーヨーカ堂	大阪府					○	○	○		○	○			全国で約100店舗、関西圏では7店舗運営	○	○				今回は関西圏7店舗の商談。帳合指定あり
3			株式会社こだわりや （帳合・株式会社琉球フロント　同席）	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			東京、神奈川、千葉、埼玉で自然食品店を50店舗を展開	○	○				国内産原料、無添加、有機JAS商品等
4		NEW	株式会社　JAおきなわAコープ	沖縄県	○				○	○							沖縄で14店舗の量販店を運営。		○				地域色の強い商品、こだわりの商品
5			株式会社信濃屋食品	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○		世田谷中心にスーパー3店舗と首都圏中心にリカーショップ13店舗運営。食文化で地域に貢献することをモットーに、「安心・安全・美味」をコンセプトにスーパーマーケット事業を行っている。	○	○	○	○		素材の味を生かしたもの、無添加、ストーリー性のある商品、一緒に商品開発ができる方を希望。
6			株式会社しまむら②	神奈川県					○	○						パン、練り物、乳製品（アイス含む）は対象外	神奈川県に11店舗を構えるスーパーマケットチェーン。主婦層を中心とした幅広い顧客層に支持されており、取扱い品目は食料品：生鮮品：酒：日用雑貨を取り扱っている。	○	○				帳合指定：有限会社アイ.ビー.エス
7		NEW	株式会社下鴨茶寮	京都府		○		○	○		○	○					安政三年(1856年)創業。当茶寮では、京都だけが持つ独自の文化や美しさを、お料理とおもてなしの心を通じて世界中に発信していくことを信条としている。現在は料亭部門以外にも、百貨店やGMS、観光売店を通じて、お弁当や惣菜、贈答品などを提供し、幅広く事業展開をしている。			○	○		地域色の強い原料（肉や鮮魚）など
8		NEW	株式会社　城山ストアー	鹿児島県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		高知県産品商談会、初参加。鹿児島中央駅ビル内店舗をはじめ、鹿児島市内にスーパーマーケットを4店舗、お弁当・惣菜の専門店を1店舗、運営している。 また、お弁当・お惣菜の仕出し事業や駅弁開発、販売事業にも力を入れており、現在、年１回高知フェアを開催。	○	○		○		差別化できる商品、健康に特化した商品、他社では扱っていない商品
9			株式会社スズキヤ①	神奈川県					○	○	○		○	○	○		神奈川県で１１店舗の量販店を運営。全国から「安心・安全・美味しい」商品をさがしている。	○	○	○			国産原料希望、直取引ではなく帳合希望
10		NEW	株式会社　スーパー大浦	宮崎県		○	○		○	○				○			県産品商談会初参加。宮崎県　都城市でスーパーマーケット「パシオ」を6店舗運営。人工添加物不使用の食品を率先して販売している。今回の展示商談会出展商品を参考に、次年度初めての高知フェアを開催予定。		○				高知特産、地域色の強い商品
11			株式会社大寿	神奈川県					○	○	○	○	○	○			神奈川県川崎市・横浜市でスーパーマーケットOONOYAと食のセレクトショップ大野屋商店を運営している。	○	○	○	○		以下の内容に該当する商品を優先的に導入。 ・素材のトレサビリティーがはっきりとしているもの（国産素材など優先） ・安全性があるもの（添加物を極力使用していないものなど優先） ・美味しさのこだわりが活かされているもの ・値ごろ感のあるもの ・大手スーパーに定番流通していないもの
12			株式会社　ニチエー	広島県	○	○			○	○	○	○		○			広島県福山市に本部を置く小売りチェーン。8店舗。	○	○	○			
13			株式会社　ハツトリー	宮崎県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		宮崎市内に５店舗フーデリーを運営、１店舗生鮮ディスカウントの旬感マーケットを運営。	○	○				生鮮品および生鮮品以外の加工品全般。クロス販売ができる商品。商品自体にストーリーがあり消費者にむけてアピールできる商品
14			株式会社PXストア	神奈川県					○	○	○			○	○		東京・神奈川で11店舗の世界のお菓子＆チョコレート専門店を運営。	○	○				帳合の指定あり、量販店向けよりも専門店向けのこだわり系商品
15			株式会社フードウェイ(関東圏) （帳合・株式会社G7ジャパンフードサービス東京担当　同席）	神奈川県					○	○	○		○	○	○		九州に本社がありますが、今回は関東圏9店舗での商談となる。	○	○				
16		NEW	株式会社ヘルプ	京都府	○				○	○	○			○	○		京都で3店舗のオーガニックスーパーを運営。個人宅配サービスを運営をしており、会員数は約1,200名程度	○	○				無添加、地域色の強い商品
17		NEW	株式会社万代①	大阪府					○	○							関西（大阪府・兵庫県・京都府・奈良県・和歌山県・三重県）エリアで165店舗を展開するスーパーマーケット	○	○				地域商材を使った和洋菓子、簡便商品。
18			株式会社明治屋①(国内)	東京都		○	○		○	○	○		○	○	○		食料品・和洋酒類の小売・製造販売・輸出入、船舶に対する納入業、機械類の輸入販売、不動産賃貸業 国内に３８店舗スーパーマーケットを展開	○	○	○			ＨＡＣＣＰに沿った衛生管理の制度化に対応している事業者様
19	通販	NEW	ANAフーズ株式会社	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○		バナナの輸入販売をメインとしているが、ANA公式ECショップオンラインA-styleのグルメ部門の仕入を行っている。	○		○			ご商談の中でお話出来ればと思います。
20	飲食店		株式会社家族亭	大阪府	○	○		○	○		○	○					関西関東でそば・うどんの飲食店を展開	○	○				業務用規格の食材、過去未商談の商品、地域性のあるものなど
21		NEW	株式会社グローバルダイニング	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		東京・名古屋・栃木　米国にてホテル・レストラン事業を展開　（アジアFCを含む）	○	○	○	○		無添加　しらすなどは金探・異物除去必須　試験販売など未発売の商品も積極的に検討　（農作物）
22		NEW	株式会社ゆかり	大阪府	○			○	○		○			○			大阪、東京、神奈川でお好み焼きチェーンを展開	○	○				業務用規格で、おつまみ（ご当地色のあるものなら尚よし）・練り物製品（製品化前のものも可）、柑橘系等のドリンク割材になるもの、冷凍カットフルーツ、（フルーツ系）シャーベット、アイスキャンディー
23		NEW	株式会社ラックバッググループ	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		神奈川・埼玉・東京に11店舗の飲食店を展開。洋業態を中心に展開してきたが、2024年からは和業態も出店。	○	○		○		個店ごとに採用判断を行う為、少量での取引が前提となる。
24	卸		有限会社アイ．ビー．エス	千葉県			○		○	○	○	○	○	○			首都圏中心に高質スーパー様に商品を卸している。全国のこだわりの生産者の商品を探している。	○	○				塩干、和・洋日配、加工品、惣菜、菓子
25			株式会社五味商店	千葉県					○	○	○	○		○	○		全国の百貨店様、高質スーパー様、雑貨店様やセレクトショップ様へ、各都道府県のこだわった商品や名物などを卸している。出来るだけ安心安全な商品を日頃探している。	○	○				無添加、金属探知機必須、グランプリ受賞商品、地域色の強い商品、柑橘加工品、帳合の指定あり
26		NEW	株式会社コントリビューション	東京都					○	○				○			女性美容商材・食品の卸事業	○					
27			株式会社G7ジャパンフードサービス	大阪府					○	○	○			○	○		こだわり食品全般の卸売業	○	○				無添加（なるべく）
28		NEW	株式会社ジャパンフーズシステム	東京都					○	○	○	○		○	○		全国の百貨店、量販店に駅弁、地方銘菓、スィーツ、ご当地商品を販売。JR、百貨店、GMSにて催事販売を取り纏めている。	○	○				PL保険加入、月末締め翌月末払い、配送費込提案価格を希望
29			スマイルサークル株式会社	兵庫県					○	○	○	○		○	○		全国の美味しいものこだわり商品を探し、百貨店・雑誌お取り寄せ・通販サイトなどに企画提案している会社。	○	○				可能な限り添加物を使っていない商品、まだ販路が広がっていない商品を希望
30			株式会社ハセガワ	東京都					○	○	○			○	○		関東のお客様（SM・GMS）を中心とした菓子卸。また、全国の学童・老健施設関係にもお菓子を提供している。		○				地域色が強い土産菓子
31	海外		株式会社明治屋②（輸出）	東京都					○	○	○		○	○	○		食料品・和洋酒類の小売・製造販売・輸出入、船舶に対する納入業、機械類の輸入販売、不動産賃貸業、海外（シンガポール）に３店舗スーパーマーケット展開	○	○	○			ＨＡＣＣＰに沿った衛生管理の制度化に対応している事業者様