

令和6年度高知県産品商談会買い手側企業一覧 ※カテゴリー違いにご注意ください！

※企業名をクリックすると各社のHPがご覧いただけます（HPがある企業のみ）

番号	業種	新規	企業名	所在地	商談希望カテゴリー												企業概要	参加の目的				取引条件・注目カテゴリー											
					青果	鮮魚	塩干	畜産・精肉	和日配	洋日配	加工品	惣菜	酒	菓子	ギフト	その他		定番	フェア	P	B		原料	その他									
			<b>カテゴリー：ギフトバイヤー</b>																														
1			<a href="#">株式会社アイ・エム・シー</a> <small>(組合・伊藤忠食品株式会社 同席)</small>	大阪府																					催事出店 (消化仕入)	札幌～熊本間の全国有名百貨店内にテナント出店、グロサリー売場を運営。(25店舗、一部FC店あり)	○	○	○				・PL保険加入必須。組合は指定をさせて頂く場合あり。新規直接取引として進める場合、直近3年分の決算書等、与信確認をさせて頂く場合あり。お取引開始時には弊社の発注システム使用して頂く。(お取引にむけた商談時に別途ご案内)。伊藤忠食品組合。
2			<a href="#">イズミヤ・阪急オアシス株式会社</a>	大阪府																						イズミヤは、関西エリアで96店舗展開し、安全で安心な商品とサービスの提供を通じて「ええもん安い」を追求。阪急オアシスは、「専門性」「ライブ感」「情報発信」をキーワードとした店づくりを行い、京阪神エリアにおいて77店舗展開。阪急オアシスKitchen&Marketレクア大阪店は飲食と物販の融合を目指して別業態として運営している店舗です。	○	○					直接の仕入れができないため、弊社のお取引先(ベンダー様)を通じての仕入れを希望。※今回は主として阪急オアシスKitchen&Marketレクア大阪店との商談となる。イズミヤ、阪急オアシス各カテゴリー担当バイヤーへのご紹介も可。
3		NEW	<a href="#">株式会社京王アートマン</a>	東京都																						西東京地区を中心に10店舗の雑貨店を運営	○	○					地域性が高い商品。賞味期限は基本90日以上、最低でも30日。組合先：株式会社五味商店
4			<a href="#">株式会社信濃屋食品</a>	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○									世田谷中心にスーパー3店舗と首都圏中心にリカーショップ13店舗運営。食文化で地域に貢献することをモットーに、「安心・安全・美味」をコンセプトにスーパーマーケット事業を行っている。	○	○	○	○			素材の味を生かしたものの、無添加、ストーリー性のある商品、一緒に商品開発ができる方を希望。
5		NEW	<a href="#">株式会社 城山ストアー</a>	鹿児島県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○									高知県産品商談会、初参加。鹿児島中央駅ビル内店舗をはじめ、鹿児島市内にスーパーマーケットを4店舗、お弁当・惣菜の専門店を1店舗、運営している。また、お弁当・惣菜の仕出し事業や駅弁開発、販売事業にも力を入れており、現在、年1回高知フェアを開催。	○	○					差別化できる商品、健康に特化した商品、他社では扱っていない商品
6	小売		<a href="#">株式会社スズキヤ①</a>	神奈川県																						神奈川県で11店舗の量販店を運営。全国から「安心・安全・美味しい」商品をさがしている。	○	○	○				国産原料希望、直取引ではなく組合希望
7			<a href="#">株式会社スズキヤ②</a>																								○	○	○				国産原料希望
8			<a href="#">株式会社 ハツトリ</a>	宮城県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○									宮崎市内に5店舗フリーを運営、1店舗生鮮ディスカウントの旬感マーケットを運営。	○	○					生鮮品および生鮮品以外の加工品全般。クロス販売ができる商品。商品自体にストーリーがあり消費者にむけてアピールできる商品
9			<a href="#">株式会社PXXストア</a>	神奈川県																						東京・神奈川で11店舗の世界のお菓子&チョコレート専門店を運営。	○	○					組合の指定あり、量販店向けよりも専門店向けのこだわり系商品
10			<a href="#">株式会社フードウェイ(関東圏)</a> <small>(組合・株式会社G7ジャパンフードサービス東京担当 同席)</small>	神奈川県																						九州に本社がありますが、今回は関東圏9店舗での商談となる。	○	○					
11		NEW	<a href="#">株式会社ヘルブ</a>	京都府	○																					京都で3店舗のオーガニックスーパーを運営。個人宅配サービスを運営しており、会員数は約1,200名程度	○	○					無添加、地域色の強い商品
12			<a href="#">株式会社明治屋①(国内)</a>	東京都		○	○																			食料品・和洋酒類の小売・製造販売・輸出入、船舶に対する納入業、機械類の輸入販売、不動産賃貸業 国内に38店舗スーパーマーケットを展開	○	○	○				H A C C P に沿った衛生管理の制度化に対応している事業者様
13		NEW	<a href="#">養命酒製造株式会社</a>	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○									すこやかな暮らしに寄り添ったライフスタイルブランド「くらすむ」にて、産直通販サイト、長野・東京でのショップ等5店舗を運営。	○	○					無添加、地域色の強い商品、産直対応可能
14	通販	NEW	<a href="#">ANAフーズ株式会社</a>	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○									バナナの輸入販売をメインとしているが、ANA公式ECショップオンラインA-styleのグルメ部門の仕入を行っている。	○	○					ご商談の中でお話出来ればと思います。
15		NEW	<a href="#">株式会社トラストバンク</a>	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○								工芸・雑貨等	国内最大級のふるさと納税ポータルサイト「ふるさとチョイス」を運営。昨年10月より「めいぶつチョイス(EC)」もサイトリリース。納税でも、購入でも、地域の特産品が手に入るサイト展開を進めている。	○	○					ふるさと納税で定められている地産地消基準を推奨し、EC販売でも販路と売り上げを拡大希望の事業者
16	その他	NEW	<a href="#">株式会社KGパートナーズ</a>	京都府																						京都と滋賀で新聞を発行する「京都新聞」専属の企画・販売の会社。読者サービスの一環として日本各地の旬のモノやこだわりの逸品を折込チラシ及びWEBにて展開し、販売をしている。	○	○					チラシ掲載商品の選定 発注後3日程度で納品、常週3週間以上、数量限定不可
17	百貨店		<a href="#">株式会社大丸松坂屋百貨店①</a>	東京都		○																				全国に15店舗運営の百貨店。	○	○					高知大丸惣菜・菓子区画への出店。ご協力頂けるお取引先様には、大丸松坂屋グループ全体で、WEBなどの販路を確保。消化取引。このほか、全国の知名度へ発展されたいお取引先様とは、別途商談希望。
18	飲食店	NEW	<a href="#">株式会社グローバルダイニング</a>	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○									東京・名古屋・栃木 米国にてホテル・レストラン事業を展開 (アジアFCを含む)	○	○	○				無添加 しらすなどは金探・異物除去必須 試験販売など未発売の商品も積極的に検討 (農作物)
19		NEW	<a href="#">株式会社ラックバックグループ</a>	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○									神奈川・埼玉・東京に11店舗の飲食店を展開。洋業態を中心に展開してきたが、2024年からは和業態も出店。	○	○					個店ごとに採用判断を行う為、少量での取引が前提となる。
20	ホテル	NEW	<a href="#">株式会社Plan.Do.See</a>	東京都	○			○																	出張用、持ち帰り、使用できるものを用意。また、ECサイトに掲載できるものも用意あり。	国内外31店舗あり、ホテル、婚礼、宴会と様々。料理ジャンルはイタリアン、日本料理を中心に素材を活かしたお料理を作っている。	○	○	○				インフォーマットがあれば、より沢山の店舗で採用させていただきやすい
21			<a href="#">株式会社五味商店</a>	千葉県						○	○	○	○	○	○	○										全国の百貨店様、高質スーパー様、雑貨店様やセレクトショップ様へ、各都道府県のごこだわりの商品や名物などを卸している。出来るだけ安心安全な商品を提供している。	○	○					無添加、金属探知機必須、グランプリ受賞商品、地域色の強い商品、柑橘加工品、組合の指定あり
22			<a href="#">株式会社G7ジャパンフードサービス</a>	大阪府																						こだわり食品全般の卸売業	○	○					無添加(なるべく)
23		NEW	<a href="#">株式会社ジャパンフーズシステム</a>	東京都																						全国の百貨店、量販店に駅弁、地方銘菓、スイーツ、ご当地商品を販売。JR、百貨店、GMSにて催事販売を取り纏めている。	○	○					PL保険加入、月末締め翌月未払い、配達費込提案価格を希望
24	卸	NEW	<a href="#">株式会社ジャポニクス①</a>	大阪府		○	○																			食品全般の卸・販売及び食品開発の企画から製造販売	○	○					菓子(常温、賞味期限90日以上希望)、ギフト(常温、冷凍、特に産直対応可企業様)、水産(原料、塩干など)
25			<a href="#">スマイルサークル株式会社</a>	兵庫県						○	○	○	○	○	○	○										全国の美味しいものこだわり商品を探し、百貨店・雑誌お取り寄せ・通販サイトなどに企画提案している会社。	○	○					可能な限り添加物を使っていない商品、まだ販路が広がっていない商品希望
26			有限会社セレンディブ	東京都	○	○	○	○																		地方の優れた食品・食材を首都圏のアッパーな市場に丁寧に届ける卸売業者。そのまま商品を露出するだけでなく、ターゲットに合わせた商品改良や新商品開発、また食品表示や品質管理なども含めて協働で実施し、新たな販路、マーケットにチャレンジしている。	○	○					差別化、高付加価値化のノウハウが高い素材・商品 直接取引、地域色・特徴の明確な素材・商品、できるだけ無添加
27			<a href="#">株式会社ハセガワ</a>	東京都																						関東のお客様(SM・GMS)を中心とした菓子卸。また、全国の学童・老健施設関係にもお菓子を提供している。	○	○					地域色が強い土産菓子
28	海外		株式会社明治屋②(輸出)	東京都																						食料品・和洋酒類の小売・製造販売・輸出入、船舶に対する納入業、機械類の輸入販売、不動産賃貸業、海外(シンガポール)に3店舗スーパーマーケット展開	○	○	○				H A C C P に沿った衛生管理の制度化に対応している事業者様