

令和6年度高知県産品商談会買い手側企業一覧 ※カテゴリー違いにご注意ください！

※企業名をクリックすると各社のHPをご覧いただけます（HPがある企業のみ）

Table with columns: 番号, 業種, 新規, 企業名 (カテゴリー: 菓子バイヤー), 所在地, 商談希望カテゴリー (青果, 鮮魚, 塩干, 畜産・精肉, 和日配, 洋日配, 加工品, 惣菜, 酒, 菓子, ギフト, その他), 参加の目的 (定番, フェア, P, B, 原料, その他), 取引条件・注目カテゴリー. Rows 1-34 list various companies and their details.

番号	業種	新規	企業名 カテゴリー：菓子バイヤー	所在地	高談希望カテゴリー										企業概要	参加の目的				取引条件・注目カテゴリー				
					青果	鮮魚	塩干	畜産・精肉	和日配	洋日配	加工品	惣菜	酒	菓子		ギフト	その他	定番	フェア		PB	原料	その他	
35	卸	NEW	株式会社ジャパンフーズシステム	東京都					○	○	○	○		○	○		全国の百貨店、量販店に駅弁、地方銘菓、スイーツ、ご当地商品を販売。JR、百貨店、GMSにて催事販売を取り纏めている。	○	○				PL保険加入、月末締め翌月末払い、配送費込提案価格を希望	
36		NEW	株式会社ジャボニックス①	大阪府		○	○								○	○	食品全般の卸・販売及び食品開発の企画から製造販売		○		○		菓子(常温、賞味期限90日以上希望)、ギフト(常温、冷凍、特に産直対応可企業様)、水産(原料、塩干など)	
37		NEW	株式会社ジャボニックス②	大阪府							○					○			○		○	○		地域色の強い商品、まだあまりに世に出ていない原料等
38				スマイルサークル株式会社	兵庫県					○	○	○	○		○	○		全国の美味しいものこだわり商品を探し、百貨店・雑誌お取り寄せ・通販サイトなどに企画提案している会社。	○	○				可能な限り添加物を使っていない商品、まだ販路が広がっていない商品を希望
39				有限会社セレンディブ	東京都	○	○	○	○			○	○	○	○	○	○	地方の優れた食品・食材を首都圏のアッパーな市場に丁寧に出す卸売業者。そのまま商品を露出するだけでなく、ターゲットに合わせた商品改良や新商品開発、また食品表示や品質管理なども含めて協働で実施し、新たな販路、マーケットにチャレンジしている。	○			○		差別化、高付加価値化の期待が強い素材・商品 直接取引、地域色・特徴の明確な素材・商品、できるだけ無添加
40			株式会社ハセガワ	東京都					○	○	○				○	○	関東のお客様（SM・GMS）を中心とした菓子卸。また、全国の学童・老健施設関係にもお菓子を提供している。		○				地域色が強い土産菓子	
41	海外		株式会社明治屋②（輸出）	東京都					○	○	○			○	○	○	食料品・和洋酒類の小売・製造販売・輸出入、船舶に対する納入業、機械類の輸入販売、不動産賃貸業、海外（シンガポール）に3店舗スーパーマーケット展開	○	○	○			H A C C P に沿った衛生管理の制度化に対応している事業者様	