

令和6年度高知県まとめサイト「高知家の〇〇」事業運営委託業務 概要書

1. 業務の概要

(1) 目的

高知県情報の発信プラットフォームであるオウンドメディア「高知家の〇〇」の企画・制作・運営によって、高知県のヒト・モノ・コトへの興味喚起、認知度及び理解度を向上させ、県産品の購買、観光、移住といった各分野への具体的な行動につなげる。

(2) KPI (Key Performance Indicator : 定量指標) の設定

実施施策の KPI として、以下の指標を設定する。

① 「高知家の〇〇」の定期的な記事作成・コンテンツ配信・サイト運営の体制構築
週に6記事以上掲載できる制作および運用体制を構築し維持していくこと。

また、記事・コンテンツ制作・施策立案にあたっては、定期的なミーティング（分析レポートミーティング月2回（隔週）／企画・提案ミーティング月1回）を開催し、コンテンツのクオリティアップおよび集客企画立案及び実施を行うこと。

また、上記に限らず、必要と判断される事案がある場合はミーティングを実施すること。

② リピーターの確保・育成につながるコンテンツ企画立案・制作

オーガニック検索に依らないPV獲得の施策として、リピーターの確保・育成につながる企画立案・実施を行うこと。

③ 上記①・②を担保しつつ、「高知家の〇〇」のPV（ページビュー）を年度末時点（令和7年3月末）で300万PV／年以上を目指すこと。なお、広告やイベントでの単発的なPV獲得ではなく、平常的にPVを継続して獲得できる施策であることとする。

<参考>「高知家の〇〇」ホームページPV数

R4.4月～R5.3月 252万PV ※令和4年6月中旬から現ドメインに切り替え

R5.4月～R6.2月 289万PV

2. 実施内容

(1) 高知県まとめサイト「高知家の〇〇」の運用

高知県まとめサイト「高知家の〇〇」の記事・コンテンツの企画・制作ができる体制を構築し、週6記事以上の発信を安定して実行する。また、PV数のアップと新規ユーザーの獲得を図る施策の企画立案・運用を行う。

ア. 記事作成について

①記事・コンテンツの企画立案

②取材及び情報収集

③記事・コンテンツ制作・記事公開（ワードプレス）

④記事の高知家公式 SNS (facebook、X、instagram) 1 記事あたり 2 回配信

※記事・コンテンツ制作については、翌年度の令和 7 年 4 月 1 日から 4 月 30 日までの間に公開する記事を年度末までに作成して公開準備まで行うこと。

イ. 関西圏及び都市圏（東京等）コンテンツの制作および発信

ウ. 「高知家の〇〇」のアクセス解析と企画立案（分析レポートミーティング月 2 回（隔週）／企画・提案ミーティング月 1 回）

サイト運用状況や流入経路、検索エンジンや検索ワードのほか、ユーザー分析、集客分析、行動分析のアクセス解析に係る報告を行うとともに、KPI の達成につながる企画提案および実施

エ. PV 数アップのためのリニューアル等、高知家の〇〇の運用

（例：ユーザビリティと回遊率向上のためのデザインやレイアウト変更等）

オ. e コマースに関する企画立案・実施

①高知家の〇〇における e コマース施策の企画立案・制作・運用

②県内事業者の e コマース事業支援

③その他 e コマースに係る施策立案・実施

(2) その他効果的なプロモーションの実施

KPI の達成につながる効果的な施策を必要に応じて企画立案・実施する。

(3) 注意事項

県関係部署や観光協会・商店街等の各団体・コミュニティや企業や大学、地元メディア等と連携した話題性のあるコンテンツの企画・制作・発信を考慮すること。

3. その他実施内容

(1) 情報セキュリティ対策

ホームページのリニューアルや改修に当たっては、CMS やプラグインの脆弱性情報を収集して、情報セキュリティに関わる指摘があった場合には、速やかに改善のための対応を行うこと。

(2) 動作確認について

弊社がウェブサーバ運用保守を委託している会社と連携し、ホームページのリニューアルや改修前に必ず動作確認を行うこと。

※テストサーバについては、ウェブサーバ運用保守会社にて、環境構築済み。

(3) バージョンアップ・アップデート

その他、CMS やプラグインに関しては、必要に応じて適宜、更新を行うこと。