

令和6年度大規模展示商談会 出展事業者募集要領

【一般財団法人高知県地産外商公社】

1 目的

県外への販路拡大に取り組む意欲のある高知県内事業者の皆様に、小売、中食、外食等の食品関連事業者等と商談の機会を提供することで、販路開拓や販売拡大につなげていただくものです。

2 募集商談会（会期／開催地）

- (1) 第4回東海スーパーマーケットビジネスフェア（ファベックス中部 2024）
（令和6年7月24日(水)～25日(木)／名古屋）
- (2) フードストアソリューションズフェア 2024（令和6年9月4日(水)～5日(木)／大阪）
- (3) 第35回 NAGOYA フードビジネスショー（令和6年9月18日(水)～19日(木)／名古屋）
- (4) FOOD EX JAPAN in 関西 2024（令和6年9月18日(水)～20日(金)／大阪）
- (5) 第16回フードメッセ in にいがた 2024（令和6年11月6日(水)～8日(金)／新潟）
- (6) FOOD STYLE Kyushu 2024（令和6年11月13日(水)～14日(木)／福岡）
- (7) ビジネスマッチ東北 2024（令和6年11月14日(木)／宮城）
- (8) FOOD STYLE Kansai 2025（令和7年1月22日(水)～23日(木)／大阪）

3 商談会概要

- (1) 第4回東海スーパーマーケットビジネスフェア（ファベックス中部 2024）
【会期】令和6年7月24日(水)～25日(木) 10時～17時（2日間共通）
【会場】ポートメッセなごや（名古屋市港区金城ふ頭 2-2）
【主催】日本食糧新聞社
【後援】(株)アオキスーパー、アルピス(株)、(株)一号館、(株)遠鉄ストア、(株)ぎゅーとら、(株)静鉄ストア、(株)清水屋、スーパーサンシ(株)、生活協同組合連合会 東海コープ事業連合、(株)タカラ・エムシー、(株)田子重、(株)ドミー、(株)バロー、(株)ビッグ富士、(株)ヒバリヤ、(株)フィール・ホーレヨシ、(株)不二屋、(株)富士屋、マックスバリュ東海(株)、(株)ヤマナカ、ユニー(株)、(株)義津屋（50音順）
【出展小間数】6小間
【概要】愛知県で4回目の開催を迎える「ファベックス中部 2024」と合同開催する食の総合見本市。小売業界だけでなく惣菜・弁当・中食・外食業界のバイヤーも来場し、後援スーパーに加え、小売・中食・外食の有力企業との個別商談の実施を予定。前回は出展社数 255 社、来場者数 11,107 名。
- (2) フードストアソリューションズフェア 2024
【会期】令和6年9月4日(水)～5日(木) 10時～17時（最終日は 16時半終了）
【会場】インテックス大阪 4号館・5号館（大阪市住之江区南港北 1-5-102）
【主催】株式会社日本食糧新聞社 関西支社
【共催】一般社団法人離島振興地方創生協会
【副主催】フードストアソリューションズフェア運営委員会
(株)イズミ、(株)エイチ・ツー・オー食品グループ、(株)エブリイホームイホールディングス、(株)エレナ、(株)オークワ、(株)関西スーパーマーケット、(株)キョーエイ、(株)近商ストア、(株)コノミヤ、生活協同組合コープこうべ、(株)サニーマート、(株)サンシャインチェーン本部、(株)

天満屋ストア、(株)トーホーストア、(株)ハローズ、(株)ハローデイ、(株)フジ・リテイリング、
(株)平和堂、(株)丸久、(株)マルヨシセンター、(株)万代、(株)ライフコーポレーション(50音順)

【出展小間数】8小間

【概要】関西で唯一の小売流通業に特化した展示商談会。今回は出展者数551社、来場者数15,561名。西日本の大手小売企業(22社)が副主催を務め、副主催企業のバイヤーとの個別商談会も開催予定。

(3) 第35回 NAGOYA フードビジネスショー

【会期】令和6年9月18日(水)~19日(木) 10時~17時(最終日は16時半終了予定)

【会場】名古屋市中小企業振興会館 吹上ホール

【主催】一般社団法人日本外食品流通協会 東海北陸支部、SSフーズ(株)、(株)大光、(株)ジーケーエス、
(株)トーカン、(株)日中物産、山一商事(株)、尾家産業(株)名古屋支店、(株)サン食品、(株)タキモ本店、
(株)東生食品、(株)マルシン

【特別協力】(一社)愛知県調理師会(予定)

【後援】農林水産省東海農政局、名古屋商工会議所(予定)

【出展小間数】3小間

【概要】中部・東海・北陸地域で唯一かつ最大の外食・中食・給食業界の業務用専門展。
今回は出展者数98社、来場者数4,502名。

※当展示会場では、加熱工程のない鮮魚介類(たたき・刺身)等の試食ができませんのでご注意ください。

(4) FOOD EX JAPAN in 関西 2024

【会期】令和6年9月18日(水)~20日(金) 10時~17時(最終日は16時半終了予定)

【会場】インテックス大阪 (大阪市住之江区南港北1-5-102)

【主催】一般社団法人日本能率協会/一般社団法人日本ホテル協会/一般社団法人日本旅館協会/
一般社団法人国際観光日本レストラン協会/公益社団法人国際観光施設協会

【出展小間数】4小間

【概要】国内・海外の宿泊・外食・観光業界に向けた関西圏の展示商談会。

過去、首都圏会場では出展実績があり、今回、関西会場にて新たに出展。国内・海外の販路開拓をお考えの事業者にはお勧めの展示会。昨年度開催の来場者数6,454名。

(5) 第16回フードメッセ in にいがた 2024

【会期】令和6年11月6日(水)~8日(金) 10時~17時(最終日は16時半終了)

【会場】朱鷺メッセ 新潟コンベンションセンター「展示ホール」

【主催】フードメッセ in にいがた運営会議・新潟市

【主管】日本食料新聞社・(株)新宣・カシヨ(株)・食と花の世界フォーラム組織委員会

【出展小間数】2小間

【概要】本州日本海側最大規模の食の国際総合見本市。地方の商品に関心を持つ多くの食品バイヤーが新潟のみならず首都圏や隣接エリアからも来場。昨年に続き4回目の出展。昨年度開催3日間の来場客数延べ12,589名(前年比137.4%)

(6) FOOD STYLE Kyushu 2024

【会期】令和6年11月13日(水)~14日(木) 10時~17時(最終日は16時終了)

【会場】マリンメッセ福岡(福岡市博多区沖浜町7-1)

【主催】FOOD STYLE Kyushu 実行委員会

【後援】(一社)日本百貨店協会、(一社)日本弁当サービス協会、(公社)日本給食サービス協会、(一社)日本惣菜協会、(公社)福岡県栄養士会、(一社)日本ジビエ振興協会 他

【出展小間数】8小間

【概要】小売、中食、外食産業といったフードビジネスの垣根を超えた九州最大級の食の総合展示商談会。昨年度は、出展企業社1,162社、来場者16,523名。

(7) ビジネスマッチ東北 2024

【会期】令和6年11月14日(木) 10時~17時

【会場】夢メッセみやぎ(仙台市宮城野区港3丁目1-7)

- 【主催】(一社)東北ニュービジネス協議会・(一社)東北地区信用金庫協会・(一社)東北経済連合会・東経連ビジネスセンター・(一財)みやぎ産業交流センター
- 【後援】みやぎ優れ MONO 発信事業実行委員会・東北地区しんぎん経営者協議会・東北六県商工会議所連合会・仙台商工会議所
- 【出展小間数】2小間
- 【概要】東北エリアを中心に全国から商社や小売店、百貨店等の有力バイヤーが来場。前回(第18回)は、498の企業団体、412リアルブース/36WEB出展、招聘バイヤー48社、6,072名が来場。

(8) FOOD STYLE Kansai 2025

- 【会期】令和7年1月22日(水)~23日(木)10時~17時(最終日は16時終了予定)
- 【会場】インテックス大阪(大阪市住之江区南港北1-5-102)
- 【主催】FOOD STYLE Kansai 実行委員会
- 【後援】(一社)全日本・食学会、(一社)日本百貨店協会、(一社)日本弁当サービス協会、(公社)日本給食サービス協会、(一社)日本惣菜協会、(公社)大阪府栄養士会 他
- 【出展小間数】8小間
- 【概要】小売、中食、外食産業といったフードビジネスの垣根を超えた食の総合展示商談会。前回は出展者数650社以上、来場者数23,789名。

4 出展のメリット

- 各商談会とも多数の食品関係者が集まる商談会であり、参加事業者様は様々な商談のチャンスを活かして、成約につながる可能性が広がります。
- 一定の区画に高知県内の出展者が集まった「高知県ブース」を設けますので、高知県としてのまとまりをもって来場者にアピールすることができます。
- 単独で出展する場合に比べて出展小間料を抑えることができ、展示会によりバックヤードや共用備品も使用できます。※ただし、各社の展示内容によっては、必要な経費負担が別途発生します。

5 出展対象者・出展条件

- 出展対象者
高知県内事業者のうち一次産品(農産物・畜産物・水産物)や加工品、飲料、酒類等の生産や販売が出来る企業又はグループ
- 出展条件
 - ・期日までに①出展申込書、②出展希望用紙(複数出展希望者は希望順位も記入)、③出展商品の規格書を提出していること。
 - ・原則、公社主催の出展に係る説明会に参加できること。
 - ・会期を通して、ブース内に1名以上のスタッフが常駐し、出展ブースの運営(準備及び撤収含む)ができること。(※)ブース対応としては2名以上の参加が適当であるが、やむを得ず1名での参加となる場合は、休憩等でブースが不在となることを避けるための対策を講じること。
 - ・出展後、成約件数や成約金額など公社が求める情報を報告できること。

6 募集事業者数

- (1) 第4回東海スーパーマーケットビジネスフェア(ファベックス中部2024)【15社程度】
- (2) フードストアソリューションズフェア2024【22社程度】
- (3) 第35回NAGOYAフードビジネスショー【6社程度】
- (4) FOOD EX JAPAN in 関西2024【8社程度】
- (5) 第16回フードメッセ in にいがた2024【4社程度】
- (6) FOOD STYLE Kyushu 2024【20社程度】
- (7) ビジネスマッチ東北2024【4社程度】
- (8) FOOD STYLE Kansai 2025【22社程度】

7 申込方法

下記の提出物を作成の上、期日までに高知県産品データベース上からお申込みください。データベースからお申込みできない場合は、メール、郵送、又は持参にてお申し込みください（郵送の場合は、各事業者様にて到着確認をお願いします）。商品規格書のフォーマットについては高知県地産外商公社のホームページ（<http://www.marugotokochi.com/ts/>）からもダウンロードができます。

※「高知県産品データベース」サイトのトップページ「フェア情報」からお申込みいただけます。
【必要な提出物】

①出展申込書【別紙1】

- ・出展目的・目標（具体的に）
- ・販路開拓体制（通常の営業体制、商談会出展後の取り組みなど）
- ・商品力（競合との差別化のポイント、ターゲット、こだわりなど）
- ・出展希望商品（2商品まで）

商品コードにつきましては、高知県地産外商公社が運営する“高知県産品データベース”での商品コードの記載となります。

②出展希望用紙【別紙1-2】

- ・抽選方式で出展者を決定します。出展を希望する商談会名に「○」をご記入ください。複数希望の場合は、希望順位を必ずご記入ください。

③商品規格書【別紙2】（出展商品が複数の場合は商品ごとに作成してください）

※①～③ともに公社指定の書式以外のは不可となりますのでご注意ください。

※高知県産品データベースに商品登録している場合は、③商品規格書の提出は必要ありません。

高知県産品データベースに未登録の場合

今後、高知県産業振興推進部・高知県地産外商公社の主催する商談会等につきましては高知県地産外商公社が運営する“高知県産品データベース”（<https://kochikensanhin.com/>）を参考にさせていただきますので、この機会に登録をお願いいたします。

高知県産品データベースに関してご不明な点は、お問い合わせ先・山中までご連絡下さい。

8 抽選方法

- ・今回募集する8つの商談会ごとに、募集枠に対し第1希望者を優先して抽選を行います。
- ・募集枠に対し、第1希望者が多い場合は、第1希望者の中から抽選で出展者を決定します。
- ・募集枠に対し、第1希望者が少ない場合は、第1希望者を出展確定とし、残った募集数に対し、第2希望者の中から抽選で出展者を決定します。
- ・第2希望者までで募集枠が埋まらない場合は、第3希望者以下同様に抽選を行います。

9 出展費用

■公社負担

水道・電気基礎工事、小間装飾デザイン設備費用／チラシ作成費／その他出展者が共同で使用するもの等

■出展者負担〔※商談会終了後に請求（一部、現地で集金あり）〕

（1）出展料

- ・第35回 NAGOYA フードビジネスショー

出展回数に関わらず、一律 50,000 円

- ・第35回 NAGOYA フードビジネスショー以外の商談会

今回の出展を含めた通算出展回数により、以下の出展料となります。

通算 1 回目～3 回目の出展…… 50,000 円

通算 4 回目～5 回目の出展…… 70,000 円

通算 6 回目以降の出展……… 100,000 円

※出展回数によって出展料が変わります。

出展回数をご不明な場合は、弊社各担当事務所へお問い合わせください。

●東京（03-5524-2790）

- ・第16回フードメッセ in にいがた 2024
- ・ビジネスマッチ東北 2024

●大阪（06-6224-0527）

- ・第4回東海スーパーマーケットビジネスフェア（ファベックス中部 2024）
- ・フードストアソリューションズフェア 2024
- ・第35回 NAGOYA フードビジネスショー
- ・FOODEX JAPAN in 関西 2024
- ・FOOD STYLE Kansai 2025

●高知（088-855-4330）

- ・FOOD STYLE Kyushu 2024

(2) その他負担

使用電気（使用届出ワット数見合い）／水道料金（商談会により均等割で発生）／各種設備リース費（該当出展者のみ）

※なお、出展確定後（選考会等の結果通知後）に出展者の都合による取りやめ、又主催者による開催中止の場合でも出展負担金等をいただく場合がありますので、ご了承ください。

10 応募締切

令和6年4月12日（金）17時まで（必着）

11 その他

- ・出展が決定した事業者様を対象とした「出展者説明会」を商談会ごとに後日実施します。場所・時間等については、出展者決定後ご案内いたします。
- ・感染症の拡大等により、主催者側の意向で開催中止または出展内容変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

12 連絡事項

- ・弊社主催の展示商談会は下記のとおり（予定）となっております。

令和6年6月11日 【関西版】高知県産品商談会〈高知市内〉

9月25日 【大阪】土佐の宴〈大阪府内〉

9月26日 関西圏個別商談会（京都／兵庫）〈大阪府内〉

11月7日 高知県産品商談会〈高知市内〉

令和7年3月予定 土佐っておいしい！食の商談会 2025〈東京都内〉

※なお、出展者につきましては展示商談会毎に随時募集いたします。

【お申し込み・お問い合わせ先】

〒780-0850 高知市丸ノ内1-2-20 高知県庁本庁舎3F 地産地消・外商課内
一般財団法人高知県地産外商公社 高知事務所 担当：佐藤

TEL: [088-855-4330](tel:088-855-4330) / FAX: 088-823-9262

mail: gaisho-kochi@marugotokochi.com