

公募型プロポーザルにおける質疑に対する回答

番号	分類 (公募資料 該当項目)	質疑	回答
1	募集要領	JV(企業共同体)での提案は可能か。	特に制限は設けていない。
2	仕様書 1(1)ア	[仕様書P1 ア ASの告知・広報等について] あんてなショップ開業に向けてロゴを制作されているが、ロゴを含めた統一的なビジュアルを制作する予定はあるか。 (デジタルサイネージ以外でも販促物等も統一した方がよいと考え質問。)	ロゴマーク以外は予定していない。 ビジュアル作成を提案していただくことは差し支えない。
3	仕様書 1(2)ウ(イ)	「委託者が別途発行を予定しているポイントカード発行の店舗での申請手続きを行う事」とあるが、発行予定の店舗はアンテナショップのみか。アンテナショップの他には何店舗程度あるか。	関西のアンテナショップ1店舗のみ。
4	仕様書 1(2)ウ(イ)	「委託者が別途発行を予定しているポイントカード発行の店舗での申請手続きを行う事」とあるが、ポイントカードはアプリか紙か。	プラスチック製磁気カード。
5	仕様書 1(2)ウ(イ)	[仕様書P3 ウ オープニングキャンペーンの実施について] 発行を予定されているポイントカードで付与する特典・サービス等、想定されている仕様は。	次のURLを参照(弊社HP)。 https://www.marugotokochi.com/news/2175/ 上記URL記載のまると高知ポイントカードと基本的には同じ仕様(特典・サービス)で、関西あんてなショップ版のポイントカードを制作予定。
6	仕様書 1(2)エ	オープニングキャンペーンの実施に際して、ノベルティ無料配布に関する事項に「高知県産原材料を使用した飴を用意すくこと」とあるが、原材料が高知県産であれば、製造者は県内業者でなくともよいか。 また配布物は「飴のみ」との理解でよいか。リーフレットなどと併せて配布するイメージか。	製造者は県内業者でなくともよい。 配布物は、アンテナショップのPRが含まれていれば、飴本体(個包装パッケージへの印字など)でもリーフレット同梱での配布でも差し支えない。 効果的な誘客や話題化に活用できる手法を提案いただきたい。

7	仕様書 1(1)エ(ウ)	[仕様書P2 エ その他広告・広報について] KPI: アンテナショップの開業事前告知、3本以上(サイネージ、web、紙媒体、テレビラジオ等)とあるが、これはP1アのデジタルサイネージ広告、P2ウのAS開業に関するWEB/SNSターゲティング広告以外でという考えで間違いないか。	(1) ア、イ、ウと別にエとして3本。
---	-----------------	--	---------------------