

まるごと高知 商品公募の仕組み

商品応募基準
に変更はありません。
運用を一部見直しました。

ASで商品を
売りたい
外商したい

事業者
生産者

メール
電話
FAX

商品名
商品概要
価格(卸・小売)

東京
まるごと高知
外商課

情報共有

高知
地産外商公社
高知事務所

連携

産業振興センター
食品加工推進室
食品産業協議会
等

支援

商品提案書の作成
衛生管理マニュアル・表示等の整備

1. 情報の選別
取り扱いの優先度による
情報の仕分け

3. 仕入れの有無を決定
商品情報、サンプル
をもとに判断

2. 面談による情報収集
商品情報聞き取り
サンプル確保

4. 詳細情報の収集
商品提案書の作成
衛生管理・表示等確認
取引条件の確定

外商への展開

ショップでの
採用